



Scienze del Turismo

IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO



Università
di **Genova**

DIEC DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA



BENVENUTI Al Campus Universitario di Imperia

Sede del corso di laurea di
SCIENZE DEL TURISMO:
IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO

Vocabolario minimo...

Il CORSO DI LAUREA in "Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio" è offerto dal DIPARTIMENTO di Economia dell'UNIVERSITÀ di Genova (in collaborazione con altri sei Dipartimenti).

Gli INSEGNAMENTI che compongono il PIANO DI STUDI sono erogati presso il POLO UNIVERSITARIO/CAMPUS di Imperia.

Il superamento dei relativi ESAMI consente di acquisire i corrispondenti CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI (CFU), fino ad un totale di 180.



Il corso in breve



TIPOLOGIA

Corso di Laurea



DURATA E CREDITI

3 anni
180 CFU



CLASSE

L-15 Scienze del turismo



AMMISSIONE

Accesso libero con verifica



SEDE

Imperia



LINGUA

Italiano



COSTI

Da 0 a 3000 euro all'anno.



SEDI INTERNAZIONALI E PARTNER

Per esperienze all'estero



COORDINATORE

Prof. Riccardo Spinelli



MODALITÀ DI EROGAZIONE

Tradizionale

L'obiettivo del corso di studi

Il corso intende formare figure professionali con conoscenze teoriche e competenze operative fondamentali nei settori del turismo e delle attività culturali, nella promozione dei territori e nelle attività organizzative e imprenditoriali connesse, nonché con conoscenze nel settore delle tecnologie informatiche applicate alla multimedialità in ambito turistico



Cosa imparerai

Le **competenze** che acquisirai grazie alla laurea triennale ti permetteranno di muoverti agevolmente nel mercato del lavoro grazie ad un approccio multidisciplinare

1

Competenze di base in ambito:

- economico
- aziendale
- giuridico
- socio-psico-antropologico

2

Competenze culturali:

- geografiche
- storiche
- artistiche

3

Competenze:

- informatiche applicate alla multimedialità
- quantitative di analisi e supporto alle decisioni

4

Competenze linguistiche:

- Inglese obbligatorio
- a scelta: francese, spagnolo, tedesco





Figure professionali & sbocchi – 1



Esperto nella organizzazione e gestione di aziende turistiche

- ✓ collaborerà con il management delle aziende turistiche
- ✓ analizzerà il mercato per cogliere le opportunità dei cambiamenti
- ✓ parteciperà alla progettazione dei prodotti turistici
- ✓ collaborerà alla definizione di strategie per la promozione e la vendita dei prodotti turistici



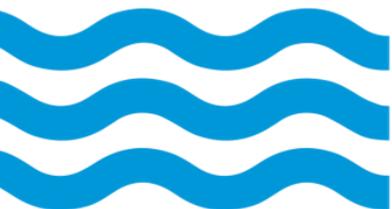


Figure professionali & sbocchi – 2



Esperto in progettazione, promozione e gestione di servizi e prodotti turistici

- ✓ ideerà progetti di valorizzazione del territorio
- ✓ definirà nuovi prodotti e servizi turistici anche integrati
- ✓ promuoverà i prodotti e servizi turistici applicando le nuove tecnologie di comunicazione e web marketing
- ✓ progetterà, organizzerà e gestirà eventi turistici



Principalis ambiti lavorativi



Aziende operanti nel settore turistico, tour operator e agenzie di viaggio



Strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere, imprese della ristorazione



Enti locali, pubbliche amministrazioni e Camere di commercio



Società di consulenza e agenzie per lo sviluppo

Opportunità per proseguire gli studi presso UniGE



- Corso di Laurea Magistrale in **Management** – DIEC Genova
- Corso di Laurea Magistrale **Economia e management marittimo e portuale** - DIEC Genova
- Corso di Laurea Magistrale in **Valorizzazione dei territori e turismi sostenibili** – DISFOR Genova
- Corso di Laurea Magistrale in **Digital Humanities - Interactive Systems and Digital Media** – DIBRIS Genova/Savona
- Master di I livello





Verifica competenze in ingresso

★ Verifica delle competenze in ingresso

Verifica delle conoscenze iniziali =>TE.L.E.MA.CO

- comprensione di testi in lingua italiana
- capacità di ragionamento logico
- matematica di base e logica e loro applicazione alle scienze sperimentali

Verifica delle competenze linguistiche

- assessment test B1 inglese
- per seconda lingua, autovalutazione e test online A2

<https://unige.it/studenti/telemaco>



Unige.it > Studenti > TE.L.E.MA.CO.

TE.L.E.MA.CO.

Test di Logica E Matematica e Comprensione verbale

Test di verifica delle conoscenze iniziali 2025

Una volta pre-immatricolati, è possibile effettuare un **quiz di prova**, andando a [questo indirizzo](#)
Per accedere è necessario utilizzare le credenziali UniGePass.

Cos'è TE.L.E.MA.CO.?

TE.L.E.MA.CO. (Test di Logica E Matematica e Comprensione verbale) è lo strumento di verifica delle conoscenze iniziali considerato funzionale alla fruizione offerta di un percorso universitario, che tutti di studenti immatricolati si

Cos'è TE.L.E.MA.CO.?

Chi può chiedere un'esenzione dalla verifica TE.L.E.MA.CO.?

Come si svolge TE.L.E.MA.CO.?

Quando si svolge TE.L.E.MA.CO.?

Esenzioni

DSA/BES/Disabilità

Organizzazione dell'attività didattica

The background is a solid blue color. On the right side, there are abstract geometric shapes: a large, light blue curved shape at the top and a darker blue arrow-like shape pointing downwards and to the right.

Il percorso di studi (180 CFU in 3 anni) – 1

Primo anno – 1° semestre

- Economia del turismo
- Storia economica dei consumi e delle imprese turistiche
- Letteratura e turismo
- Lettorato di inglese
- Lettorato di seconda lingua a scelta tra francese/spagnolo/ tedesco

Primo anno – 2° semestre

- Economia aziendale
- Geografia del turismo: nuovi turismi per nuovi mercati
- Lingua inglese 1 (annuale)
- Seconda lingua a scelta tra francese/spagnolo/ tedesco

Il percorso di studi (180 CFU in 3 anni) – 2

Secondo anno – 1° semestre

- Lingua inglese 2
- Sociologia del turismo
- Statistica per il turismo
- Legislazione del turismo e dei beni culturali

Secondo anno – 2° semestre

- Geografia dell'ambiente e del paesaggio
- Economia e gestione delle imprese e delle destinazioni turistiche
- Diritto privato per le attività turistiche
- Psicologia del turismo
- Ragioneria

Il percorso di studi (180 CFU in 3 anni) – 3

Terzo anno – 1° semestre

- Marketing del turismo
- ICT, sistemi multimediali e web per il turismo 1
- Un insegnamento a scelta tra
 - Archeologia e organizzazione dei musei e delle aree archeologiche
 - Antropologia del turismo

Terzo anno – 2° semestre

- Storia dell'arte moderna e contemporanea
- ICT, sistemi multimediali e web per il turismo 2
- Ricerca operativa per il turismo e revenue management

Il percorso di studi (180 CFU in 3 anni) – 4

Tirocinio obbligatorio

12 CFU a scelta

- Insegnamenti erogati dal Cds in Scienze del turismo
 - Economia Politica
 - Matematica generale per il turismo
 - (Organizzazione aziendale)
 - (Valorizzazione del patrimonio storico-musicale)
- Insegnamenti erogati da altri CdS, a IM e a GE
- Laboratori - attivati a rotazione
 - Project management; Geografia: dal territorio alla mappa; Analisi dei flussi turistici; Business plan/Controllo di gestione; Progettazione europea; Organizzazione di eventi; Stesura tesi; Soft skills...

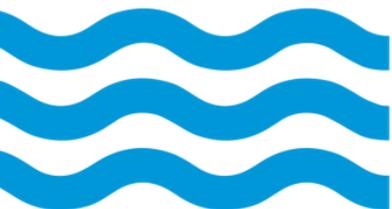
★ Didattica tradizionale e non solo...

- ✓ Lezioni tradizionali
- ✓ Seminari di esperti
- ✓ Lavori di gruppo
- ✓ Uscite sul territorio
- ✓ Attività laboratoriali

TUTORATO
PER
MATICOLE

PER TUTTI:
DOCENTI TUTOR
&
ATTIVITA' DI
SUPPORTO ALLA
DIDATTICA

✓ Didattica innovativa in varie forme → OPEN BADGE PER COMPETENZE TRASVERSALI



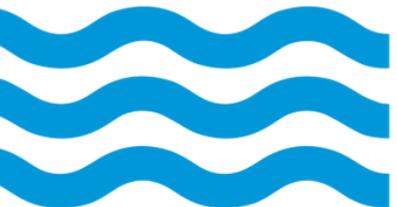
Il Calendario Didattico

<https://economia.unige.it/calendario-didattico>



L'orario delle lezioni

- Le lezioni si tengono al Polo di Imperia, dal lunedì al venerdì, tra le 9 e le 18
- le lezioni degli insegnamenti da 6 cfu (36 ore) sono articolate di norma in 4 ore settimanali
- le lezioni degli insegnamenti da 9 cfu (54 ore) sono articolate di norma in 6 ore settimanali





I nostri punti di forza:

progetti nazionali e internazionali,
laboratori, tirocini e periodi
all'estero.....

Potrai essere tu il protagonista!

Partecipazione a Convegni e Progetti

Valorizzazione del Patrimonio Storico-Musicale



Home » Eventi e info per newsletter » Cremona, 26-28/9/2022: Turismo musicale: storia, geografia e formazione

5 SETTEMBRE 2021



Cremona, 26-28/9/2022: Turismo musicale: storia, geografia e formazione

Raffaella Gabriella Rizzo e Guido Lucarno comunicano le informazioni relative al Convegno Internazionale

Turismo musicale: storia, geografia e formazione

Ecco quanto pervenuto:

"la seconda edizione del CONVEGNO SCIENTIFICO INTERNAZIONALE TURISMO MUSICALE: STORIA, GEOGRAFIA E FORMAZIONE si terrà a Cremona il 26, 27 (ed eventualmente 28) settembre 2022.

Progetto Bielefeld – Università tedesca



Convegno studentesco italo-tedesco sul Turismo sostenibile



- 9:30 Saluti - **Autorità locali**
Introduzione - **Daniela Ambrosino** UNIGE e **Susanne Hecht** Bielefeld University
 - 9:45 L' Aurelia. Possiamo imparare qualcosa dai vecchi romani sulla viabilità e sugli spostamenti?
Jens Pape - Bielefeld University
 - 10:20 Muoversi in Liguria senza macchina
Marlon Thenhaus - Bielefeld University
Marlon Thenhaus risponde alle domande agli **studenti dell'Istituto Ruffini** - Tecnico Turistico - Imperia
 - 11:15 Pausa
 - 11:30 Platea 2030 – la piattaforma italo-tedesca che unisce gruppi interessati alla sostenibilità
Karoline Rörig
 - 12:05 Le alpi e il mare: la Riviera dei Fiori
Guatiero Guarino, Giorgio Alassio, Paola Mazzi, Sofia La Cascia, Michele Verda - UNIGE
 - 12:40 Buffet
 - 13:45 Villaggi etici in terra cruda o paglia – un'attrazione turistica tra idea e prototipi
Tim Schleese Bielefeld University intervista **Gerhard Marks**
 - 14:35 Come applicare criteri di sostenibilità nel pronto soccorso, un'entità importante anche per i turisti?
Laura Engel - Bielefeld University
 - 15:10 Il Golfo del Tigullio e la Val d'Aveto
Guatiero Guarino, Riccardo Enrico, Erisa Deda, Simone Goglio, Greta Pia Caccovari - UNIGE
 - 15:45 Conclusione Lavori
- Con la collaborazione di
Francesco Pierini - docente di Inglese - Corso Scienze del Turismo - UNIGE
Rowan Driffin - lettore di Inglese - Corso Scienze del Turismo - UNIGE
Stefania Modesti - docente di Tedesco - Istituto Ruffini - Imperia
Giovanni Filardo, Martina Alessio, Martina Gualano - studenti di Scienze del Turismo



31/03/2023 H. 9:30



Aula Magna
Campus di Imperia – Via Nizza 8

Progetto BIELEFELD – Marzo 2023 & Marzo 2024



DIEC DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA



BIP Blended and Intensive Program on Accessible Tourism

...in city destinations

Haaga Helia University
Helsinki - October 2023



...in protected areas

Università di Genova
Imperia – luglio 2024



...in costal destinations

Università della Costa Azzurra
Nizza – giugno 2025



Laboratori



Laboratori – 1



Laboratorio su cinema e analisi organizzativa per il turismo

Tutti i mercoledì
dalle 15:30 alle
18:30 a partire
dall'11 ottobre
2023

(aula da definire)



ANGELO GASPARRE
Prof. associato di
Organizzazione
aziendale

Il laboratorio ha l'obiettivo di sviluppare competenze di analisi organizzativa nei contesti delle aziende turistiche usando il cinema come espediente narrativo per agevolare l'immedesimazione degli studenti nei contesti reali del lavoro e delle dinamiche di relazione su cui il corso si concentra: il comportamento organizzativo, il coordinamento delle persone, le dinamiche decisionali, la motivazione, la leadership, il conflitto, ecc. Il laboratorio adotta un approccio flipped-classroom: ogni settimana il docente introduce alcuni concetti e ed altri elementi teorici di base, gli studenti guardano un film a casa e il lavoro laboratoriale in aula approfondisce le dinamiche organizzative rappresentate nei film indicati alla luce della teoria organizzativa sotto la supervisione del docente.

Per maggiori informazioni scrivi a: angelo.gasparre@unige.it



Laboratorio: Turismo e isole del Ponente ligure

Inizio:
11 ottobre 2023,
ore 16,30

Polo Universitario
di Imperia



L'iniziativa discende dalle notizie che hanno di recente riguardato le due isole del Ponente ligure (prese in considerazione vista la sede del Polo e dato che non ci sarebbe il tempo per prendere in considerazione le altre isole liguri): la Gallinara è stata oggetto della prelazione da parte del Ministero a fronte della proposta di acquisto da parte di un magnate straniero e ora è al centro di un articolato progetto; l'isolotto di Bergeggi, investito dal vincolo paesaggistico e da quello archeologico, è oggi inaccessibile e patria dei gabbiani, ma è interessato da un'idea progettuale volta a ripristinarne l'approdo.

Ore: 24 + project work

Le 24 ore saranno svolte, in parte in un'aula del Polo di Imperia e in parte in due o tre uscite didattiche (in collaborazione con i rispettivi uffici): una presso il Comune di Albenga con visita all'esposizione sulla Gallinara; un'altra all'Area marina protetta di Bergeggi, con escursione (tempo e mare permettendo) verso l'isolotto di Bergeggi; una terza da Alassio per visitare (se possibile) l'isola Gallinara. Gli studenti riceveranno il rimborso per le spese di viaggio ad Albenga, Bergeggi e Alassio. Seguirà un breve project work, in cui ogni studente riferirà le esperienze riguardanti una delle due isole e redigerà una proposta sullo «sfruttamento» turistico sostenibile di essa: il project work sarà redatto con l'aiuto della docente e del tutor. Per il conseguimento dei 3 CFU bisogna redigere il lavoro e frequentare almeno il 70 per cento delle ore.

PIERA VIPIANA
Professore ordinario

GIOVANNI BOTTO
Dottorando di ricerca



CONTATTI

IMPERIA
piera.vipiana@unige.it
Segreteria Studenti
Polo universitario di Imperia
Via Nizza 8 - 18100 Imperia
+39 0183 666568 / +39 0183 666074

Laboratori – 2

Soft Skills e preparazione della tesi



Laura Strazzeri • 2nd

Soft & Digital Skills Development Expert | Team & Virtual Team...

3w • 🌐

+ Follow ...

#softskills e #turismo, un'accoppiata vincente. Da quest'anno il Laboratorio #DIEC #UniGe di Sviluppo Soft Skills "Behave Yourself!" coinvolge anche le studentesse e gli studenti del terzo anno del Corso di Laurea in Scienze del Turismo: Impresa, Cultura e Territorio (CLTUR) della sede del DIEC di #Imperia. In questi gruppi di giovani intraprendenti e appassionati già serpeggiano obiettivi professionali, qualche business idea, e anche qualche progetto imprenditoriale ben assestato in campo turistico- ricettivo- culturale. E così da oggi anche le soft skills daranno loro una mano a costruirsi un futuro pieno di meritatissimi successi. Per quanto mi riguarda sono grata e felice di lavorare con un altro gruppo di giovani belle e bellamente e fuori e di conoscere meglio un altro pezzo di #Liguriameravigliosa!

#softskills #digitalskills #DIEC #Scienzedelturismo #Imperia #UniGe

LA TESTIMONIANZA

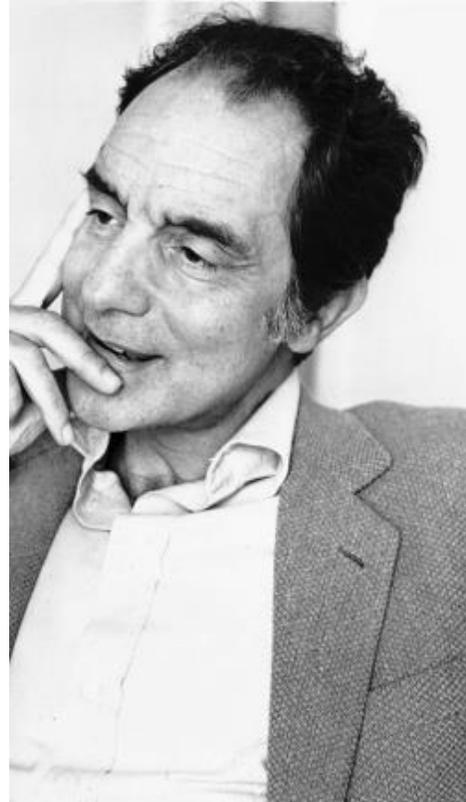
<https://youtu.be/gkGZBUCDIfg?t=97>

Laboratori – 3

Laboratorio su Italo Calvino con Comune di Sanremo

In occasione del primo centenario dalla nascita di Italo Calvino, il Comune di Sanremo ha promosso alcune iniziative scientifiche e divulgative.

La nostra Università ha partecipato attivamente all'iniziativa e gli studenti si sono occupati della progettazione di un itinerario letterario dedicato allo scrittore e della redazione di una guida turistica della città.



Laboratorio sul turismo esperienziale con Welcome Management e CNA

Il laboratorio si è ripetuto negli anni, con tematiche diverse.

L'edizione dedicata al tema "Turismo dei saperi e dei sapori" ha portato anche alla stesura di un volume, scritto in collaborazione con i docenti del corso e CNA.



Uscite didattiche



Uscite didattiche – 1

Geografia del turismo: nuovi turismi per nuovi mercati

Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri



Letteratura italiana e letteratura dei luoghi

Sanremo

- gennaio 2022, tour della città dedicato a Calvino con una guida turistica specializzata;
- maggio 2022, gli studenti guidano l'itinerario a Sanremo



Uscite didattiche – 2

Valorizzazione territoriale dei beni culturali e museali

Uscite didattiche e attività promozionali tramite social media



Arte contemporanea e promozione del territorio

Albisola Marina
Museo diffuso
Savona
Museo della Ceramica



Uscite didattiche – 3

Economia e gestione delle imprese e delle destinazioni turistiche

Sanremo

- Hotel & Des Anglais



Storia dell'arte moderna e valorizzazione del territorio

Genova

- Palazzo reale (incontro con restauratrici)
- Palazzo Spinola di Pellicceria



Uscite didattiche – 4

Geografia del turismo: nuovi turismi per nuovi mercati

Civezza
Borgo e agriturismo



Lingua tedesca

Attività didattica di
"Apprendimento
situato" in
collaborazione con
MSC crociere



Uscite didattiche – 5

Valorizzazione territoriale dei beni culturali e museali

Genova

- museo di etnomedicina



Ricerca operativa e revenue management

Seminario con il Revenue Manager di MSC Cruises





Tirocini

Tirocini obbligatori

Possibili grazie alle relazioni con gli operatori del settore

I docenti si confrontano periodicamente con i rappresentanti del mondo del lavoro e delle professioni attraverso la **Consulta**, strumento di collaborazione con aziende e enti pubblici



Comune di Imperia



Regione Liguria.
Dipartimento Agricoltura,
Turismo, Formazione e
Lavoro

Camera di Commercio
Riviere di Liguria

Cescot Liguria

CNA Liguria

Coldiretti

Confartigianato
Imperia

Confcommercio
Imperia

Confcooperative
Liguria

Confesercenti Imperia

Confindustria Imperia

Federalberghi Imperia

Legacoop Liguria

Unione Provinciale
Albergatori di Savona



Agenzia regionale
per la Promozione
turistica "in Liguria"



European
Network for
Accessible
Tourism (ENAT)



ETT S.p.A.



Fondo Italiano
per l'ambiente



Grand Hotel
Des Anglais
(San Remo)



International Air
Transport Association
(IATA)



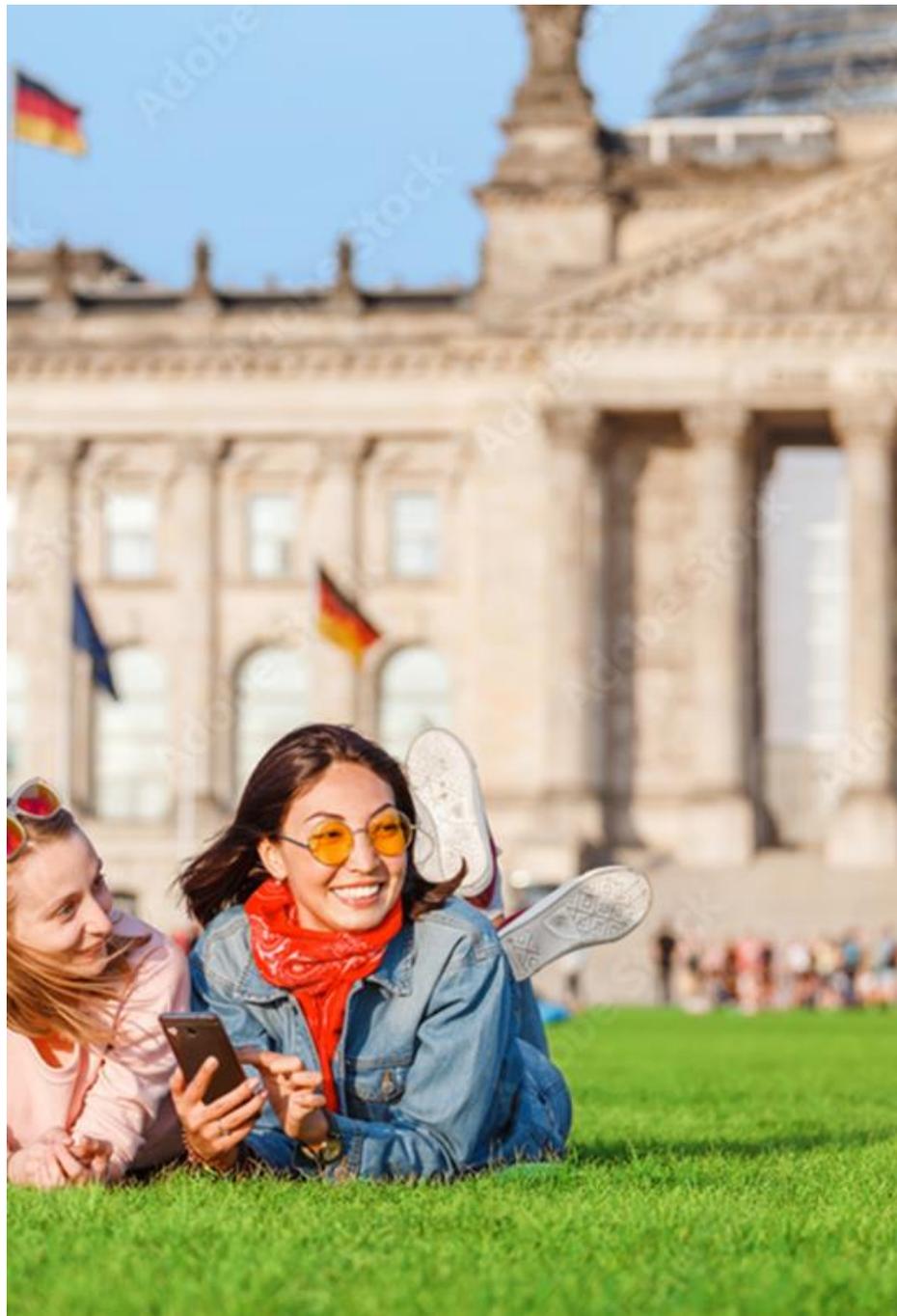
Volver Tour Operator



Welcome
Management

The background features a series of stylized orange arches and patterns on a yellow background. On the left, there are three overlapping arches. To the right of these arches, there are two vertical columns of decorative elements: the first column has three slanted parallel lines, and the second column has three wavy lines. Above the arches, there are several concentric orange arcs.

Opportunità di scambi con l'estero



Il valore di una esperienza all'estero

*Non è la destinazione,
ma il viaggio che conta*

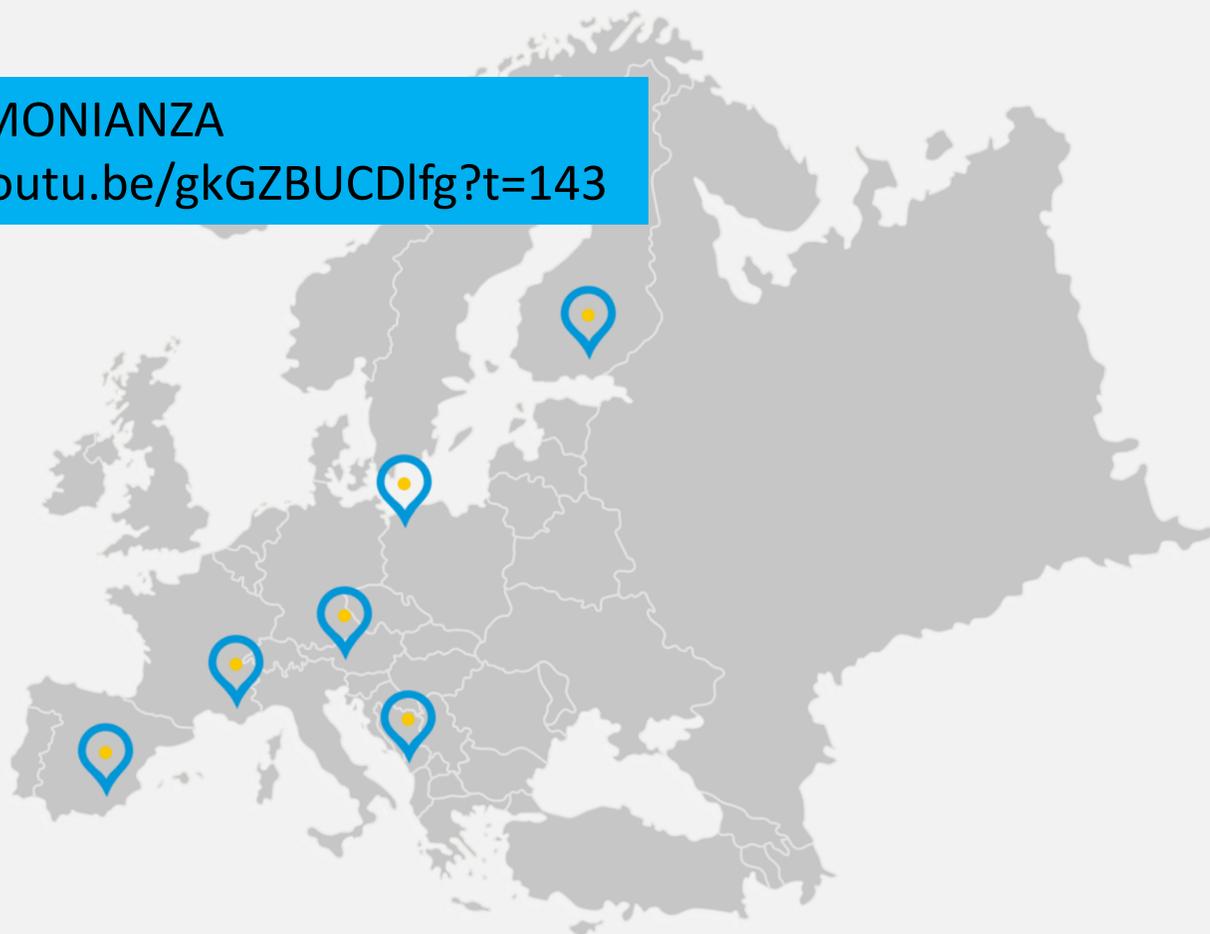
Viaggiare. Un'esperienza all'estero ti permetterà di vivere il territorio, la cultura e le persone del Paese di destinazione. Contribuirà alla tua crescita, trasformando l'esperienza universitaria in un viaggio capace di valorizzare le identità locali.

Esperienze all'estero Erasmus+

Con il progetto Erasmus+ avrai la possibilità di passare un semestre all'estero, seguendo i corsi o preparando la tesi o facendo un tirocinio

LA TESTIMONIANZA

<https://youtu.be/gkGZBUCDIfg?t=143>



FRANCIA

Nizza e Nantes



SPAGNA

Alicante, Siviglia



AUSTRIA

Innsbruck



FINLANDIA

Kouvola



POLONIA

Stettino



MONTENEGRO

Podgorica

...e tante
altre!



Esperienze all'estero **Progetto Ulysseus**



ulyssseus.eu



Numerose opportunità di mobilità studentesca per periodi brevi (BIP) o lunghi (Erasmus+)



Video di presentazione del corso di laurea

<https://www.youtube.com/watch?v=gkGZBUCDlfg>



Opportunità offerte dall'Ateneo

“

Rappresentante degli studenti
Studenti 150 ore
Tutor

”

Fatti coinvolgere nella vita del
corso di laurea!





Immatricolazione

Iscriversi a UNIGE

The screenshot shows a web browser window with multiple tabs open. The active tab is 'Immatricolazioni' on the website 'corsi.unige.it/info/futuri-studenti-immatricolazioni#modalitàdiiscrizione'. The browser's address bar shows the URL. Below the browser, the website's navigation bar is visible, featuring the University of Genoa logo and various menu items like 'Futuri studenti', 'Studenti', 'Laureati', etc. The main content area of the page is titled 'Immatricolazioni' and contains several informational paragraphs and links. A right-hand sidebar lists 'Procedura di immatricolazione' and 'Riepilogo scadenze'. At the bottom, there is a green box with a tutorial link.

Dashboard | AulaV | Guide for authors | Transportation Res | U-Web Missioni | Università degli St | Immatricolazioni | Manifesto degli St

corsi.unige.it/info/futuri-studenti-immatricolazioni#modalitàdiiscrizione

Bookmark: Corso: Ricerca Oper... Libri Corso: Ricerca Oper... Capitolo XXI - I Pro... IBM Academic Initia... Benvenuti | Universi... Start Page of the Co... Pearson eText

Servizi online AulaWeb Biblioteche Webmail Intranet Rubrica Contatti Allerta meteo UniGe.life in X YouTube Instagram Facebook Twitter LinkedIn IT

Università di Genova Futuri studenti Studenti Laureati Internazionale Ateneo Ricerca Imprese e territorio

UniGe.it > Corsi di studio > Immatricolazioni

Immatricolazioni

Consulta la sezione dedicata ai **Requisiti di ammissione e modalità di iscrizione** del [corso di laurea](#) che hai scelto e leggi le [scadenze](#)

Se hai scelto un corso a numero programmato, leggi con attenzione il [bando di ammissione](#)

Se sei uno **studente internazionale e/o con titolo estero**, consulta le modalità di iscrizione e le scadenze partendo dalla pagina <https://unige.it/iscrizioni-internazionali>

Procedura di immatricolazione

Riepilogo scadenze

Procedura di immatricolazione

Per gli anni successivi al primo, trasferimenti, passaggi e altre modalità di iscrizione vai alla pagina [iscrizioni](#)

Per iscriverti al primo anno dell'anno accademico è necessario effettuare la procedura online che comprende:

1. Registrazione
2. Pre-immatricolazione
3. Conferma dell'immatricolazione

Guarda il [TUTORIAL](#) relativo alla procedura di pre-immatricolazione ai corsi di laurea **triennale** e laurea **magistrale a ciclo unico**.



Manifesto degli
studi... questo
sconosciuto!

Il corso di studi

← → ↻ 🏠 corsi.unige.it/corsi/11912 🔍 ☆ 📁 | D ⋮

📁 | ☆ Bookmarks 📄 Corso: Ricerca Oper... 🔄 Libri 🔄 Corso: Ricerca Oper... 📄 Capitolo XXI - I Pro... 📄 IBM Academic Initia... 📄 Benvenuti | Universi... 📄 Start Page of the Co... 📄 Pearson eText >> | 📁 Tutti i preferiti

Servizi online AulaWeb Biblioteche Webmail Intranet Rubrica Contatti Allerta meteo

UniGe.life

in X YouTube Instagram Facebook TikTok WhatsApp Telegram

IT ▾



Futuri studenti

Studenti

Laureati

Internazionale

Ateneo

Ricerca

Imprese e territorio



UniGe.it > Corsi di studio > SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO 11912

CORSO DI LAUREA TRIENNALE (D.M. 1648/2023)

SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO

codice 11912

Stai visualizzando il corso di **SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO** (codice 11912)

Le informazioni relative agli anni precedenti sono disponibili nella pagina del corso **SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO** (9912)

[Corso anni precedenti](#)

Futuri studenti ▾

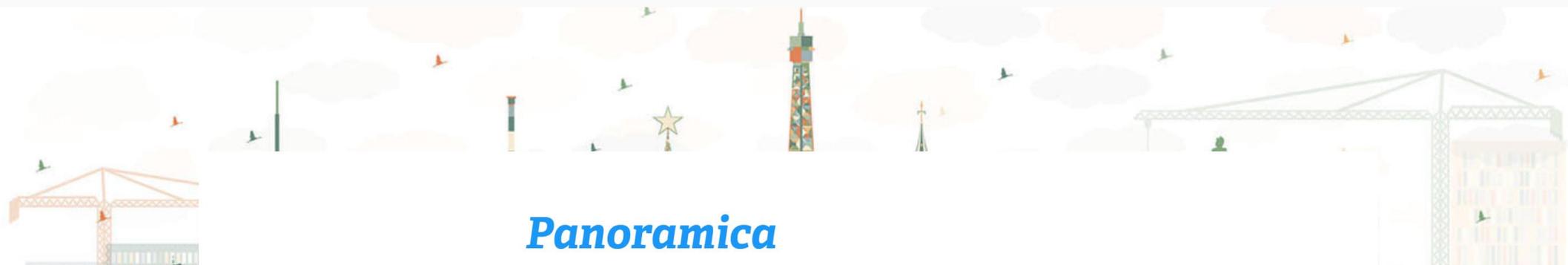
Studenti ▾

Laureandi ▾

Laureati ▾

Internazionale ▾

Qualità del corso ▾



Panoramica

Il manifesto degli studi

Dashboard | AulaWeb 2 | Guide for authors - Tran | Transportation Research | U-Web Missioni | Università degli Studi di | Manifesto degli Studi: S

servizionline.unige.it/unige/stampa_manifesto/MF/2025/11912.html

Bookmarks | Corso: Ricerca Oper... | Libri | Corso: Ricerca Oper... | Capitolo XXI - I Pro... | IBM Academic Initia... | Benvenuti | Universi... | Start Page of the Co... | Pearson eText | Tutti i preferiti

 **Università di Genova** | **Offerta Formativa**

MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2025/2026
CORSO DI LAUREA in 11912 SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO (classe L-15 R)

SCHEDA INFORMATIVA

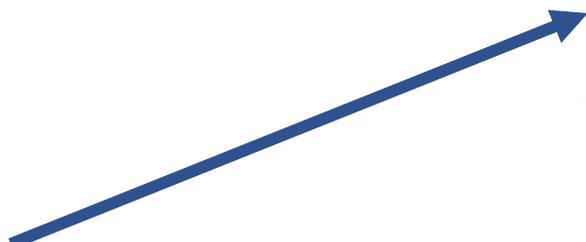
Sede amministrativa: IM
Classe delle lauree in: Scienze del turismo (classe L-15 R)
Durata: 3 anni
Indirizzo web: <https://corsi.unige.it/corsi/11912>
Dipartimento di riferimento: DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

- REQUISITI PER L'ACCESSO E MODALITÀ DI AMMISSIONE +
- FINALITÀ E OBIETTIVI FORMATIVI +
- CARATTERISTICHE E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROVA FINALE +
- PROFILO PROFESSIONALE E SBocchi OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI PREVISTI PER I LAUREATI +
- PROFESSIONI A CUI PREPARA IL CORSO (codifiche ISTAT) +

PIANO DI STUDI

1° anno (coorte 2025/2026)

Codice	Disciplina	Settore	CFU	Tipologia/Ambito	Docenti	Ore
83682	STORIA DEI CONSUMI E DELLE IMPRESE TURISTICHE (1° Semestre) IMPERIA	SECS-P/12	9	9 CFU CARATTERIZZANTI Discipline storico-artistiche	ZANINI ANDREA	LEZ: 54
65273	ECONOMIA DEL TURISMO (1° Semestre) IMPERIA	SECS-P/02	9	9 CFU CARATTERIZZANTI Discipline economiche e aziendali	PICCARDO CHIARA	LEZ: 54
12 CFU da acquisirsi dal 1° al 1° anno						
83689	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	12			
	83687 - LINGUA INGLESE (PRIMA ANNUALITÀ) (Annuale) IMPERIA	L-LIN/12	6	6 CFU DI BASE Discipline linguistiche	DRAFFIN ROWAN MCBURNEY	LEZ: 36 ESE: 40
83691	GEOGRAFIA DEL TURISMO: NUOVI TURISMI PER NUOVI MERCATI (2° Semestre) IMPERIA	M-GGR/02	6	6 CFU DI BASE Discipline sociali e territoriali	MANGANO STEFANIA	LEZ: 36
9 CFU tra i seguenti insegnamenti:						
83676	LINGUA FRANCESE (Annuale) IMPERIA	L-LIN/04	9	9 CFU DI BASE Discipline linguistiche	VICARI STEFANO BRUNIN FABIENNE	LEZ: 54
111370	LINGUA SPAGNOLA (IM) (Annuale) IMPERIA	L-LIN/07	9	9 CFU DI BASE Discipline linguistiche	ANFUSO MATTEO	LEZ: 54



Scheda del singolo insegnamento

Servizi online AulaWeb Biblioteche Webmail Intranet Rubrica Contatti Allerta meteo UniGe.life in X YouTube Instagram Facebook TikTok WhatsApp IT

Università di Genova Futuri studenti Studenti Laureati Internazionale Ateneo Ricerca Imprese e territorio

UniGe.it > Corsi di studio > Insegnamenti 2025/2026 > STORIA DEI CONSUMI E DELLE IMPRESE TURISTICHE

STORIA DEI CONSUMI E DELLE IMPRESE TURISTICHE

CODICE	83682
ANNO ACCADEMICO	2025/2026
CFU	9 cfu anno 1 SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO 11912 (L-15 R) - IMPERIA
SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	SECS-P/12
LINGUA	Italiano
SEDE	IMPERIA
PERIODO	1° Semestre

Scheda del docente (rubrica di ateneo) – 1

The screenshot shows a web browser with multiple tabs. The active tab is 'Andrea Zanini | Rubrica'. The address bar shows 'rubrica.unige.it/personale/UkNHwIxs'. The browser's bookmark bar contains several items, including 'Corso: Ricerca Oper...', 'Libri', 'Capitolo XXI - I Pro...', 'IBM Academic Initia...', 'Benvenuti | Universi...', 'Start Page of the Co...', and 'Pearson eText'. The page header features the University of Genoa logo and the word 'Rubrica'. Below the header is a navigation menu with icons and labels for 'cerca', 'staff', 'strutture', 'ssd', 'incarichi', 'edifici', 'aule', and 'area riservata'.

Andrea Zanini



andrea.zanini@unige.it ✉

[\(+39\) 010 2095016](tel:+390102095016) 📞
interno 55016 📞

Profilo

[Professore associato](#)

[Dipartimento di economia](#)

[STEC-01/B – Storia economica](#)

Incarichi

Delegato del Rettore per il funzionamento del Campus di Imperia

Presidente

Centro servizi di Ateneo territoriale (CeSAT)

Direttore

Campus universitario di Imperia - Centro servizi di Ateneo territoriale (CeSAT)

Componente del Consiglio direttivo Centro servizio Ateneo

Centro di servizi per i Giardini Botanici Hanbury (GBH&HBG)

Componente del Consiglio direttivo Centro servizio Ateneo

Scheda del docente (rubrica di ateneo) – 2

The screenshot shows a web browser window with the URL `rubrica.unige.it/personale/UkNHwIxs`. The page features a navigation bar with a "TORNA SU" button. The main content is divided into two sections: "Didattica" (Teaching) and "Ricerca" (Research). The "Didattica" section includes a "Ricevimento" (Office Hours) section with contact information for the Department of Economics, and an "Insegnamenti" (Teachings) section listing courses for the years 2025-2026 and 2024-2025. The "Ricerca" section is partially visible, showing the heading "Pubblicazioni IRIS".

Didattica

Ricevimento

Dipartimento di Economia - I livello - studio 1018 Il ricevimento, in presenza o a distanza, si svolge su appuntamento da concordare per e-mail.

Insegnamenti

2025 - 2026

[STORIA DEI CONSUMI E DELLE IMPRESE TURISTICHE](#) (cod. 83682)
CORSO DI LAUREA - SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO

[STORIA ECONOMICA](#) (cod. 71957)
CORSO DI LAUREA - SCIENZE ECONOMICHE E FINANZIARIE

[STORIA ECONOMICA D'IMPRESA](#) (cod. 103989)
CORSO DI LAUREA - DIRITTO ED ECONOMIA DELLE IMPRESE

2024 - 2025

[STORIA DEI CONSUMI E DELLE IMPRESE TURISTICHE](#) (cod. 83682)
CORSO DI LAUREA - SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO

[STORIA ECONOMICA](#) (cod. 71957)
CORSO DI LAUREA - SCIENZE ECONOMICHE E FINANZIARIE

[STORIA ECONOMICA D'IMPRESA](#) (cod. 103989)
CORSO DI LAUREA - DIRITTO ED ECONOMIA DELLE IMPRESE

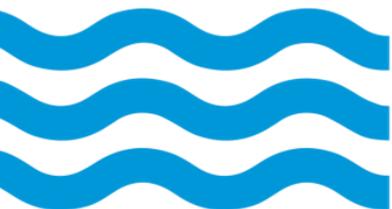
Ricerca

Pubblicazioni IRIS



Per informazioni

- Sito UNIGE
 - <https://corsi.unige.it/corsi/11912>
- Sito DIEC
 - <https://economia.unige.it/cltur>
- Sito Campus di Imperia
 - <https://campus-imperia.unige.it/>





CONTATTI

IMPERIA Segreteria Studenti
Polo universitario di
Imperia
Via Nizza 8 - 18100
Imperia
+39 0183 666568 / +39
0183 666074
poloimperia@unige.it

GENOVA Sportello dello studente di Economia
Via Vivaldi 5 - 16126 Genova
+39 333 49 12 115 / +39 010 2095020
sportello@economia.unige.it

Sportello unico studenti di Scienze sociali
Via Vivaldi 5 - 16126 Genova
+39 010 20951890
scienze sociali@segreterie.unige.it