



IL CORSO IN BREVE



TIPOLOGIA

Corso di Laurea



DURATA E CREDITI

3 anni / 180 CFU



CLASSE

L-15 Scienze del turismo



AMMISSIONE

Accesso libero con verifica



SEDE

Imperia



LINGUA

Italiano



COSTI

Da 0 a 3000 euro all'anno



SEDI INTERNAZIONALI E PARTNER

Per esperienze all'estero



COORDINATORE

Prof. Daniela Ambrosino



MODALITÀ DI EROGAZIONE

Tradizionale

Il corso forma **personale qualificato** con conoscenze teoriche e competenze operative fondamentali nei settori del turismo e della cultura, nelle attività imprenditoriali e di promozione dei territori.

È un corso con un **forte valore professionalizzante**: molti insegnamenti propongono attività seminariali, incontri con istituzioni e aziende. Il corso inoltre offre la possibilità di **scambi con diverse sedi estere**.

Piano di Studi multidisciplinare, con

TIROCINI obbligatori

PERIODI DI STUDIO ALL'ESTERO

POTENZIAMENTO LINGUISTICO & INFORMATICO

per preparare la figura professionale di



Esperto nella organizzazione e gestione di aziende turistiche



Esperto in progettazione, promozione e gestione di servizi e prodotti turistici

CONTATTI

IMPERIA

Segreteria Studenti

Polo universitario di Imperia
Via Nizza 8 - 18100 Imperia
+39 0183 666568 / +39 0183 666074
poloimperia@unige.it

Orario di apertura

da lunedì a venerdì dalle 9 alle 12

GENOVA

Sportello dello studente di Economia

Via Vivaldi 5 - 16126 Genova
+39 333 49 12 115 / +39 010 2095020
sportello@economia.unige.it

Orario di apertura

lunedì, mercoledì e venerdì
dalle ore 9 alle ore 12.30

Dettagli
sul corso



IL NUOVO PERCORSO DI STUDI per l'A.A. 2023-2024

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO

PRE-CORSI E TEST DI AUTOVALUTAZIONE

Precorso competenze informatiche: Videoscrittura, Microsoft Excel e Power Point & test di valutazione delle competenze

Valutazione delle competenze linguistiche e corsi on line per consolidare le conoscenze iniziali
Livello B1 per l'inglese e A2 per la seconda lingua a scelta (Francese, Spagnolo, Tedesco)

PRIMO ANNO

1° SEMESTRE

- ECONOMIA DEL TURISMO (9 CFU)
- STORIA DEI CONSUMI E DELLE IMPRESE TURISTICHE (9 CFU)
- LETTERATURA E TURISMO (9 CFU)

2° SEMESTRE

- ECONOMIA AZIENDALE (9 CFU)
- GEOGRAFIA DEL TURISMO: NUOVI TURISMI PER NUOVI MERCATI (6 CFU)
- LINGUA INGLESE I (6 CFU annuale)
- SECONDA LINGUA A SCELTA TRA FRANCESE/SPAGNOLO/ TEDESCO (9 CFU annuale)

SECONDO ANNO

1° SEMESTRE

- RAGIONERIA (9 CFU)
- SOCIOLOGIA DEL TURISMO (6 CFU)
- STATISTICA PER IL TURISMO (6 CFU)
- LEGISLAZIONE DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI (6 CFU)

2° SEMESTRE

- GEOGRAFIA DELL'AMBIENTE E DEL PAESAGGIO (6 CFU)
- ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE (9 CFU)
- DIRITTO PRIVATO PER LE ATTIVITÀ TURISTICHE (6 CFU)
- PSICOLOGIA DEL TURISMO (6 CFU)
- LINGUA INGLESE II (6 CFU annuale)

TERZO ANNO

1° SEMESTRE

- MARKETING DEL TURISMO (9 CFU)
- INFORMATICA PER IL TURISMO E PER I BENI CULTURALI 1 (6 CFU)
- STORIA DELL'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA (9 CFU - annuale)
- un insegnamento a scelta tra:
ARCHEOLOGIA E ORGANIZZAZIONE DEI MUSEI E DELLE AREE ARCHEOLOGICHE (6 CFU)
ANTROPOLOGIA DEL TURISMO (6 CFU)

2° SEMESTRE

- INFORMATICA PER IL TURISMO E PER I BENI CULTURALI 2 (6 CFU)
- RICERCA OPERATIVA PER IL TURISMO E REVENUE MANAGEMENT (9 CFU)
- TIROCINIO (3 CFU + 3 CFU A SCELTA)

INSEGNAMENTI A SCELTA

12 CFU A SCELTA DELLO STUDENTE – CORSI ATTIVATI nel Corso di Studio in Scienze del Turismo - Polo di Imperia

■ ECONOMIA POLITICA (9 CFU)

■ MATEMATICA APPLICATA AL TURISMO (9 CFU)

■ ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (6 CFU)

■ VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO-MUSICALE (6 CFU)

■ LABORATORI (attivati ad anni alterni) 3CFU

- Project management
- Geografia: dal territorio alla mappa
- Analisi dei flussi turistici
- Business plan
- Controllo di gestione
- Progettazione europea
- Organizzazione di eventi