



# Scienze del Turismo

IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO



Università  
di Genova

DIEC DIPARTIMENTO  
DI ECONOMIA

# OPEN DAY 7 SETTEMBRE IMPERIA



## Open Day Imperia Laurea in Scienze del Turismo

A partire dalle 10.00 **visita della struttura**

A partire dalle 11.00 **presentazioni** in Aula Magna

- ✓ l'offerta formativa e il test di accesso
- ✓ l'organizzazione delle attività didattiche e i Tutor
- ✓ i nostri punti di forza: laboratori, tirocini e periodi all'estero

Ore 12.15 **coffe break**

A partire dalle 12.30 **stand tematici**, con la presenza di testimonials, tra cui....

- ✓ Un syllabus sulla terminologia accademica **Il manifesto questo sconosciuto!**
- ✓ I progetti a cui partecipa il corso di studi **Potrai essere tu il protagonista!**



07 SETTEMBRE 2022

H. 10:00



Aula Magna  
Campus di Imperia –  
Via Nizza 8

### CONTATTI

#### IMPERIA

Segreteria Studenti  
Polo universitario di Imperia  
Via Nizza 8 - 18100 Imperia  
+39 0183 666568 / +39 0183 666074  
poloimperia@unige.it

#### GENOVA

Sportello dello studente di Economia  
Via Vivaldi 5 - 16126 Genova  
+39 333 49 12 115 / +39 010 2095020  
sportello@economia.unige.it

*L'ultima occasione per vedere da vicino il corso!  
Le lezioni inizieranno ad ottobre*



+ INFO  
SUL CORSO



A photograph of a yellow university building with a staircase and lush greenery in the foreground. The building has multiple stories with windows and a balcony. The foreground features a staircase with a metal railing, surrounded by green bushes and pink flowers. The sky is blue and there are palm trees in the background.

# **BENVENUTI Al Campus Universitario di Imperia**

Sede del corso di laurea di  
**SCIENZE DEL TURISMO:**  
**IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO**

# Offerta Formativa



# 1. Il corso in breve



## TIPOLOGIA

Corso di Laurea



## DURATA E CREDITI

3 anni  
180 CFU



## CLASSE

L-15 Scienze del turismo



## AMMISSIONE

*Accesso libero con verifica*



## SEDE

Imperia



## LINGUA

Italiano



## COSTI

Da 0 a 3000 euro all'anno.



## SEDI INTERNAZIONALI E PARTNER

Per esperienze all'estero



## COORDINATORE

Prof. Daniela Ambrosino



## MODALITÀ DI EROGAZIONE

Tradizionale

## 2. Il Calendario Didattico:



### Test di autovalutazione (Telemaco)

all'inizio dell'Anno Accademico per le matricole - esenzioni

### Assesment Test (Inglese B1)

Insieme al test Telemaco – facoltativo - esenzioni



## 3. Cosa Imparerai

Le **competenze** che acquisirai grazie alla laurea triennale ti permetteranno di muoverti agevolmente nel mercato del lavoro grazie ad un approccio multidisciplinare:

1

Competenze di base in ambito:

- economico
- aziendale
- giuridico
- socio-psico-antropologico

2

Specifiche competenze culturali:

- geografiche
- storiche
- artistiche

3

Competenze:

- informatiche applicate alla multimedialità
- quantitative di analisi e di supporto alle decisioni

4

Competenze linguistiche:

- inglese
- francese
- Altre lingue opzionali (spagnolo, tedesco)



A stylized sun graphic on the left side of the slide, consisting of a large orange arc at the bottom and a smaller orange star-like shape at the top, both set against a yellow background.

# Il percorso di studi

Due curricula per sviluppare diverse competenze

Tirocini, laboratori, esperienze all'estero e  
insegnamenti a scelta

# Curriculum - Economia e Management Turistico

## PRIMO ANNO

### 1°Semestre

- DIRITTO PRIVATO PER LE ATTIVITÀ TURISTICHE
- ECONOMIA DEL TURISMO
- LEGISLAZIONE DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI
- **STORIA ECONOMICA DEL TURISMO**
- LINGUA INGLESE (annuale)
- LINGUA FRANCESE (annuale)

### 2°Semestre

- ECONOMIA AZIENDALE
- **ECONOMIA POLITICA**
- GEOGRAFIA DEL TURISMO: NUOVI TURISMI PER NUOVI MERCATI

## SECONDO ANNO

### 1°Semestre

- VALORIZZAZIONE TERRITORIALE E DEI BENI CULTURALI E MUSEALI
- **RAGIONERIA GENERALE**
- **ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE**
- LINGUA INGLESE (annuale)
- LINGUA FRANCESE (annuale)

### 2°Semestre

- GEOGRAFIA DELL'AMBIENTE E DEL PAESAGGIO
- ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE
- SOCIOLOGIA DEL TURISMO

## TERZO ANNO

### 1°Semestre

- ARCHEOLOGIA E ORGANIZZAZIONE DEI MUSEI E DELLE AREE ARCHEOLOGICHE
- **MARKETING DEL TURISMO**

### 2°Semestre

- ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO
- **RICERCA OPERATIVA PER IL TURISMO E REVENUE MANAGEMENT**

# Curriculum - Valorizzazione e promozione delle risorse storiche, artistiche e ambientali

## PRIMO ANNO

### 1°Semestre

- DIRITTO PRIVATO PER LE ATTIVITÀ TURISTICHE
- ECONOMIA DEL TURISMO
- LEGISLAZIONE DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI
- **LETTERATURA ITALIANA E LETTERATURA DEI LUOGHI**
- LINGUA INGLESE (annuale)
- LINGUA FRANCESE (annuale)

### 2°Semestre

- ECONOMIA AZIENDALE
- **STORIA CONTEMPORANEA E FONTI DEL TERRITORIO**
- GEOGRAFIA DEL TURISMO: NUOVI TURISMI PER NUOVI MERCATI

## SECONDO ANNO

### 1°Semestre

- VALORIZZAZIONE TERRITORIALE E DEI BENI CULTURALI E MUSEALI
- **ANTROPOLOGIA E ORGANIZZAZIONE TEATRALE**
- **ANTROPOLOGIA DEL TURISMO**
- LINGUA INGLESE (annuale)
- LINGUA FRANCESE (annuale)

### 2°Semestre

- GEOGRAFIA DELL'AMBIENTE E DEL PAESAGGIO
- ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE
- **PSICOLOGIA DEL TURISMO**
- SOCIOLOGIA DEL TURISMO

## TERZO ANNO

### 1°Semestre

- ARCHEOLOGIA E ORGANIZZAZIONE DEI MUSEI E DELLE AREE ARCHEOLOGICHE
- **STORIA DELL'ARTE MODERNA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO**

### 2°Semestre

- ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO
- **VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO MUSICALE**
- **ARTE CONTEMPORANEA E PROMOZIONE DEL TERRITORIO**



Ogni studente completa il proprio piano di studi scegliendo tra diverse attività: **TIROCINI, LABORATORI, PERIODI DI STUDIO ALL'ESTERO E INSEGNAMENTI A SCELTA.**

# Tirocini: alcuni esempi di tirocini offerti



Collaborazione sul progetto «Sviluppo di un turismo eco-sostenibile per l'Abbazia di San Fruttuoso». Individuazione delle attività green da svolgere nei pressi dell'Abbazia e di soluzioni green per raggiungerla.



Attività di supporto alle imprese associate e alla progettazione europea in collaborazione con altre associazioni.



Supporto alla progettazione di strategie sul turismo sostenibile in collaborazione anche con altri enti



Supporto alla progettazione e alla gestione del sito turistico museale del comune e della biglietteria elettronica integrata (rete museale e teatro Cavour); implementazione della «visit card»

Supporto allo sviluppo della comunicazione digitale e social (filmati, mappe turistiche e brochure)

Supporto alla progettazione e gestione degli eventi stagionali.



# Le connessioni con gli operatori del settore

I docenti si confrontano periodicamente con i rappresentanti del mondo del lavoro e delle professioni attraverso la **Consulta**, strumento di collaborazione con aziende e enti pubblici



Città di Imperia



WELCOME MANAGEMENT  
marketing e formazione



# Tirocini

Alessia Pezzicara - ETT S.p.A. (alessia.pezzicara@ettsolutions.com)  
Vera Marengo/ Manuela Litro - FestivAlContrario - Associazione Musicaround (associazionemusicaround@gmail.com)  
Euro Procaccini - Comune di Rio Maggiore - (ut1@comune.riomaggiore.sp.it)  
Romeo Olmo - Presidente CNA Turismo e Commercio Liguria / Valentina Figoli - referente regionale per CNA Turismo e Commercio Liguria (valentina.figoli@cna.liguria.it)  
Gian Marco Oneglio - Assessore al turismo - Comune di Imperia (oneglio.gianmarco@comune.imperia.it)  
Valentina Borea - Comune di Imperia (borea@comune.imperia.it)  
Andrea Baldizzone - Coldiretti / proprietario di un'azienda agricola (baldizzoneandrea@gmail.com)  
Roberta Glorio - Regione Liguria - settore parchi - Parco delle Alpi liguri (Roberta.Glorio@regione.liguria.it)  
Alberto Tita - Direttore Albergo Rossini Al teatro - Imperia (direzione@hotel-rossini.it)  
Giacomo Rubaudo - direttore dell'hotel Robinia, dell'hotel Miramare e del villaggio turistico Borgo Verde (grubaudo@yahoo.it)  
Lorena Acquarone - Molino dei Giusi (info@molinodeigiusi.it)  
Mario Bonavera / Matteo Giovannini - Confartigianato Imperia (bonaverama@gmail.com giovannini@confartigianatoimperia.it)  
Fulvio Damonte - Confesercenti Imperia (f.damonte@catliguria.it)  
Marina Pizzorni - Fondo Italiano per l'ambiente (m.pizzorni@fondoambiente.it)  
Alessandro Capretti - Direttore dell'Abbazia di San Fruttuoso (a.capretti@fondoambiente.it)  
Veronica Pesce - per i progetti su Calvino con il Comune di SanRemo (veronica.pesce@unige.it)

28 ottobre 2021

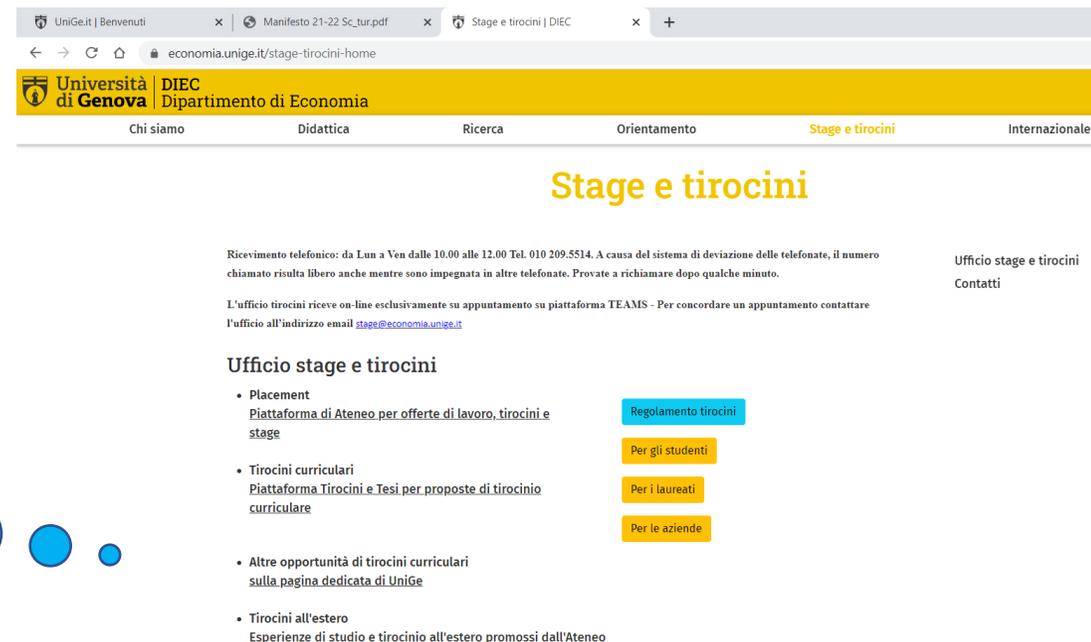


Link al video disponibile  
in questa pagina

Il video è disponibile al seguente link

<https://www.youtube.com/watch?v=7XBUy4gUZz0>

in futuro saranno  
obbligatorie



UniGe.it | Benvenuti x Manifesto 21-22 Sc\_tur.pdf x Stage e tirocini | DIEC x +

← → ↻ 🏠 economia.unige.it/stage-tirocini-home

**Università di Genova** | DIEC | Dipartimento di Economia

Chi siamo Didattica Ricerca Orientamento **Stage e tirocini** Internazionale

## Stage e tirocini

Ricevimento telefonico: da Lun a Ven dalle 10.00 alle 12.00 Tel. 010 209.5514. A causa del sistema di deviazione delle telefonate, il numero chiamato risulta libero anche mentre sono impegnata in altre telefonate. Provate a richiamare dopo qualche minuto.

L'ufficio tirocini riceve on-line esclusivamente su appuntamento su piattaforma TEAMS - Per concordare un appuntamento contattare l'ufficio all'indirizzo email [stage@economia.unige.it](mailto:stage@economia.unige.it)

**Ufficio stage e tirocini**

- Placement  
[Piattaforma di Ateneo per offerte di lavoro, tirocini e stage](#)
- Tirocini curriculari  
[Piattaforma Tirocini e Tesi per proposte di tirocinio curriculare](#)
- Altre opportunità di tirocini curriculari  
[sulla pagina dedicata di UniGe](#)
- Tirocini all'estero  
[Esperienze di studio e tirocinio all'estero promossi dall'Ateneo](#)

[Regolamento tirocini](#)  
[Per gli studenti](#)  
[Per i laureati](#)  
[Per le aziende](#)

Ufficio stage e tirocini  
Contatti

<https://economia.unige.it/stage-tirocini-home>

# Laboratori

## Laboratorio su Italo Calvino in collaborazione col Comune di Sanremo

In occasione del primo centenario dalla nascita di Italo Calvino, il Comune di Sanremo ha promosso alcune iniziative scientifiche e divulgative.

La nostra Università ha partecipato attivamente all'iniziativa e gli studenti si stanno occupando concretamente della progettazione di un itinerario letterario dedicato allo scrittore e della redazione di una guida turistica della città.



## Laboratorio sul turismo esperienziale Welcome management CNA

Uno dei prodotti dei laboratori sul turismo esperienziale è stato il libro scritto in collaborazione con i docenti del corso e CNA.

Un laboratorio che si è ripetuto negli anni. Quest'ultimo anno è stato dedicato al tema: "TURISMO DEI SAPERI E DEI SAPORI" Liguria e competitor. Territorio, produzioni locali, esperienzialità.



# Laboratori

Laboratorio di Organizzazione Aziendale



Laboratorio su web e app



## Esperienze all'estero **Progetto Erasmus e molto altro**

Con il **progetto Erasmus** avrai la possibilità di passare un semestre all'estero, seguendo i corsi o preparando la tesi o facendo un tirocinio

Il **doppio titolo** ti permetterà di studiare un intero anno all'estero e di conseguire il doppio titolo di studio.



# Insegnamenti a Scelta

**NON** curricolari attivati  
nel Corso di Studio di  
Scienze del Turismo -  
**Polo di Imperia**

Statistica per il Turismo  
Matematica generale

**Corsi curricolari**  
attivati nei  
Corsi di Studio

Scienze del turismo – curriculum non  
scelto  
Giurisprudenza (sede Imperia)  
Corsi delle lauree triennali del DIEC  
(sede Genova)



# Organizzazione dell'attività didattica



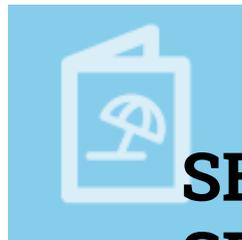
# Non solo didattica tradizionale

Oltre alla didattica tradizionale sono stati attivati numerosi **seminari con esperti del settore**: un punto di vista al passo con i tempi per rendere gli studenti ricettivi alle esigenze del mercato turistico.

Particolare attenzione viene dedicata ai **lavori di gruppo**, alle **attività** e alle **esperienze sul campo**: un approccio pratico e dinamico per lavorare in un settore in continua evoluzione.



**LAVORI DI  
GRUPPO**

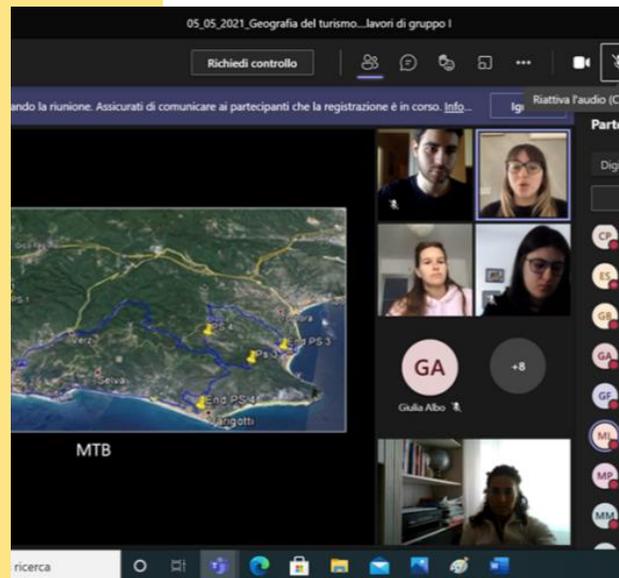
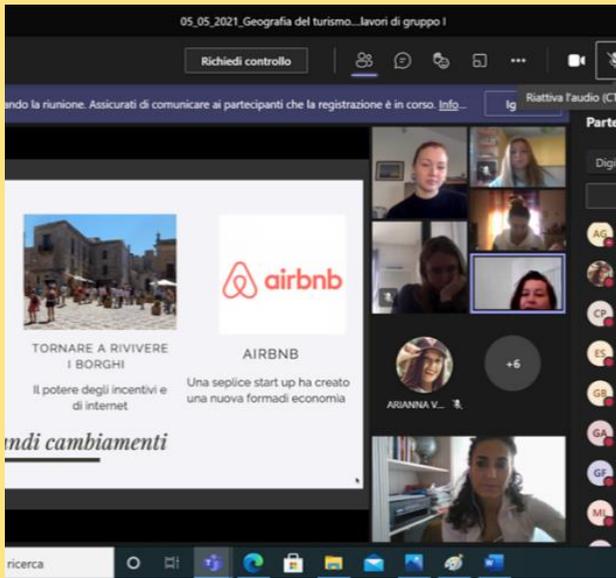


**SEMINARI DEL  
SETTORE**



**ATTIVITÀ  
ED ESPERIENZA  
SUL CAMPO**





## Geografia del turismo: nuovi turismi per nuovi mercati

Ricerca Operativa per il turismo e  
revenue Management  
«Una Card Turistica per Imperia»

Lavori di gruppo





## Ict, Sistemi multimediali e web per il turismo

## Seminari del settore

**CARTA EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBILE (CETS)**

in qualità di sezione nazionale di Europarc Federation è nella **diffusione della CETS**

**iliano sulla CETS → EFFICACE e PRO-ATTIVO**  
zione e singoli Parchi di lavoro su un **progetto comune**

**comunicazione** due o più **Aree protette** certificate o promuovendone lo scambio di esperienze

are una **posizione "italiana"** da portare in sede di Europarc

**ndire temi** sul **turismo sostenibile** ed etico, dialogando le internazionali che operano in materia.

**Federparchi**

## Marketing del turismo

LAUREA MAGISTRALE IN VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI E TURISMI SOSTENIBILI

Corso di MANAGEMENT E MARKETING DELLE DESTINAZIONI

28 OTTOBRE 2020

COME DIVENTARE UNA DESTINAZIONE TURISTICA SOSTENIBILE

A cura di **Roberta Glorio**  
Parco Naturale Regionale Alpi Liguri

# Uscite didattiche

## Valorizzazione territoriale dei beni culturali e museali

Uscita didattica e attività di promozione tramite social



## Arte Contemporanea e Promozione del Territorio

Albisola Marina  
Museo diffuso



# Uscite didattiche

## Geografia del Turismo: nuovi turismi per nuovi mercati

Uscita didattica presso Il Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri (maggio 2022)



- Escursione guidata lungo torrente Giara di Rezzo
- Visita al Santuario di Rezzo, Villa Clavesana, Sede del Parco

## Letteratura Italiana e Letteratura dei Luoghi

Due uscite didattiche a Sanremo: gennaio 2022 tour della città dedicato a Calvino con una guida turistica specializzata  
maggio 2022 gli studenti guidano l'itinerario a Sanremo



# Partecipazione studenti a Convegni e Progetti

## Valorizzazione del Patrimonio Storico-Musicale



Home » Eventi e info per newsletter » Cremona, 26-28/9/2022: Turismo musicale: storia, geografia e formazione

5 SETTEMBRE 2021



### *Cremona, 26-28/9/2022: Turismo musicale: storia, geografia e formazione*

Raffaella Gabriella Rizzo e Guido Lucarno comunicano le informazioni relative al Convegno Internazionale

#### **Turismo musicale: storia, geografia e formazione**

Ecco quanto pervenuto:

"la seconda edizione del CONVEGNO SCIENTIFICO INTERNAZIONALE TURISMO MUSICALE: STORIA, GEOGRAFIA E FORMAZIONE si terrà a Cremona il 26, 27 (ed eventualmente 28) settembre 2022.

## Partecipazione a progetti

Progetto Bielefeld – Università tedesca

Alla scoperta del territorio



# Partecipazione a Progetti

per possibili coinvolgimenti dei ns studenti

## Comune di Civezza e Costarainera e Pietrabruna

Bando PNRR - Borghi

**“Attrattività piccoli borghi storici”**

## Istituto Ruffini Imperia

Piano Nazionale Cinema e Immagini per  
la Scuola

**“La realtà immersiva per la Civiltà della  
Fantasia e dell’Inclusione”**

The background features a series of stylized orange arches and patterns on a yellow background. On the left, there are two overlapping arches. To the right of these arches, there are two vertical columns of decorative elements: the first column has three slanted parallel lines, and the second column has three wavy horizontal lines. Above the arches, there are two concentric semi-circular lines.

E per finire il  
percorso....una tesi  
pratica e innovativa

# Il turismo musicale: i festival musicali come strumento di valorizzazione territoriale

Geografia del turismo nuovi turismi per nuovi mercati

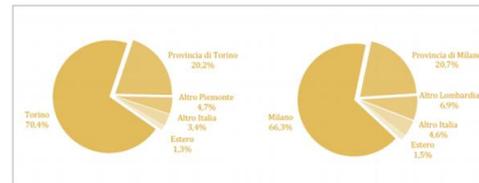


Fonte: elaborazione propria.

Figura 3.2 LSF 2019 presso Piazza Napoleone

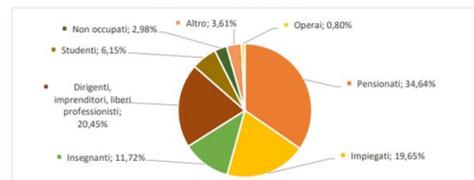


Grafico 3.8 MITO 2019: composizione del pubblico per provenienza geografica



Fonte: Segre e Morelli, s.d.

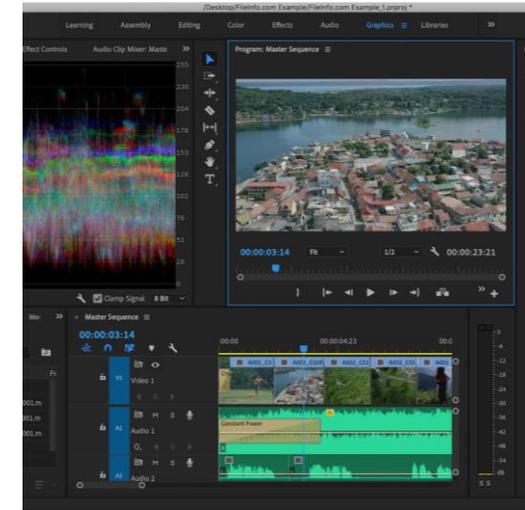
Grafico 3.9 MITO 2019: composizione del pubblico per professione.



Fonte: rielaborazione personale su dati di Segre e Morelli, s.d.

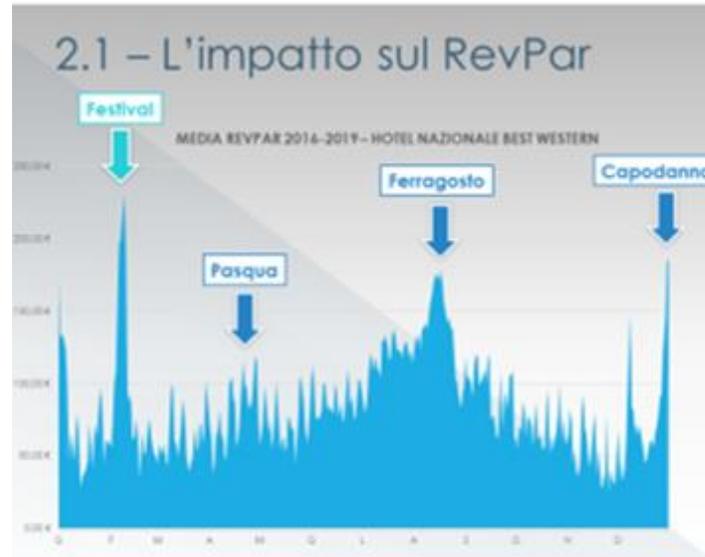
# Droni e ICT nella promozione turistica

ICT, sistemi multimediali e web per il turismo



# La gestione degli eventi nel revenue management: il caso del festival di Sanremo

Ricerca operativa per il turismo e Revenue Management







ALCUNE  
INFORMAZIONI SUI  
PRIMI PASSI

PREIMMATRICOLAZIONE  
IMMATRICOLAZIONE  
TEST DI ACCESSO

# Guida Step by Step

## Guida Step by Step

Tutti i passi per iniziare la tua carriera universitaria.



### PRE-IMMATRICOLAZIONE

Il primo step per selezionare il corso di Scienze del Turismo. Inserisci i tuoi dati, riceverai le credenziali per accedere ai servizi online dedicati agli studenti.

<https://servizionline.unige.it/node/3678>

APR  
2022



SETT  
2022

### IMMATRICOLAZIONE

È il momento in cui **confermi la scelta** del corso di studi in Scienze del Turismo  
[Link](#) disponibile a settembre

**TEST DI AUTOVALUTAZIONE**  
Per iscriverti al Corso dovrai sostenere una **verifica delle conoscenze iniziali**: TEL.E.MA.CO, un Test di Logica e Matematica e Comprensione verbale  
<https://unige.it/studenti/telemaco>

1ª edizione

14 SETT 2022



OTT  
2022

### INIZIO DELLE LEZIONI

Consulta questa pagina per avere informazioni su: **orari, insegnamento, docenti, percorso didattico, aula e sede.**  
<https://economia.unige.it/orario-lezioni#toc-sede-di-im-a-ECSWRQp>

### COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

Da qui potrai **scegliere gli insegnamenti per il tuo primo anno**, ovvero il focus su cui costruirai il tuo percorso  
<https://servizionline.unige.it/studenti/inserimentopianidistudio>

DA META'  
OTT 2022



### CONTATTI

#### IMPERIA

Segreteria Studenti  
Polo universitario di Imperia  
Via Nizza 8 - 18100 Imperia  
+39 0183 666568 / +39 0183 666074  
poloimperia@unige.it

#### GENOVA

Sportello dello studente di Economia  
Via Vivaldi 5 - 16126 Genova  
+39 333 49 12 115 / +39 010 2095020  
sportello@economia.unige.it



### TASSE, BENEFICI E BORSE DI STUDIO

Scopri tutti i dettagli relativi alle tasse universitarie e alle **agevolazioni** (borse di studio e benefici) **dedicate agli studenti.**  
<https://www.studenti.unige.it/tasse>



### DSA E DISABILITÀ

Scopri tutte le informazioni utili e i servizi dedicati.  
<https://unige.it/disabilita-dsa>



### TUTOR

Il tutor di accoglienza può darti una mano a inserirti nella vita universitaria.  
<https://campus-imperia.unige.it/TutorScienzeTurismo>

## Guida Step by Step

Tutti i passi per iniziare la tua carriera universitaria.



### PRE-IMMATRICOLAZIONE

Il primo step per selezionare il corso di Scienze del Turismo. Inserisci i tuoi dati, riceverai le credenziali per accedere ai servizi online dedicati agli studenti.

<https://servizionline.unige.it/node/3678>

APR  
2022



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI GENOVA

### Servizi Online

Accedi

per gli studenti

Abbonamento AMT

Elezioni rappresentanti studenti

Patto d'aula

Web-Studenti

Anagrafica

Iscrizioni

Registrazione

Preimmatricolazione 2022/2023

Home • [per gli studenti](#) • [Iscrizioni](#)

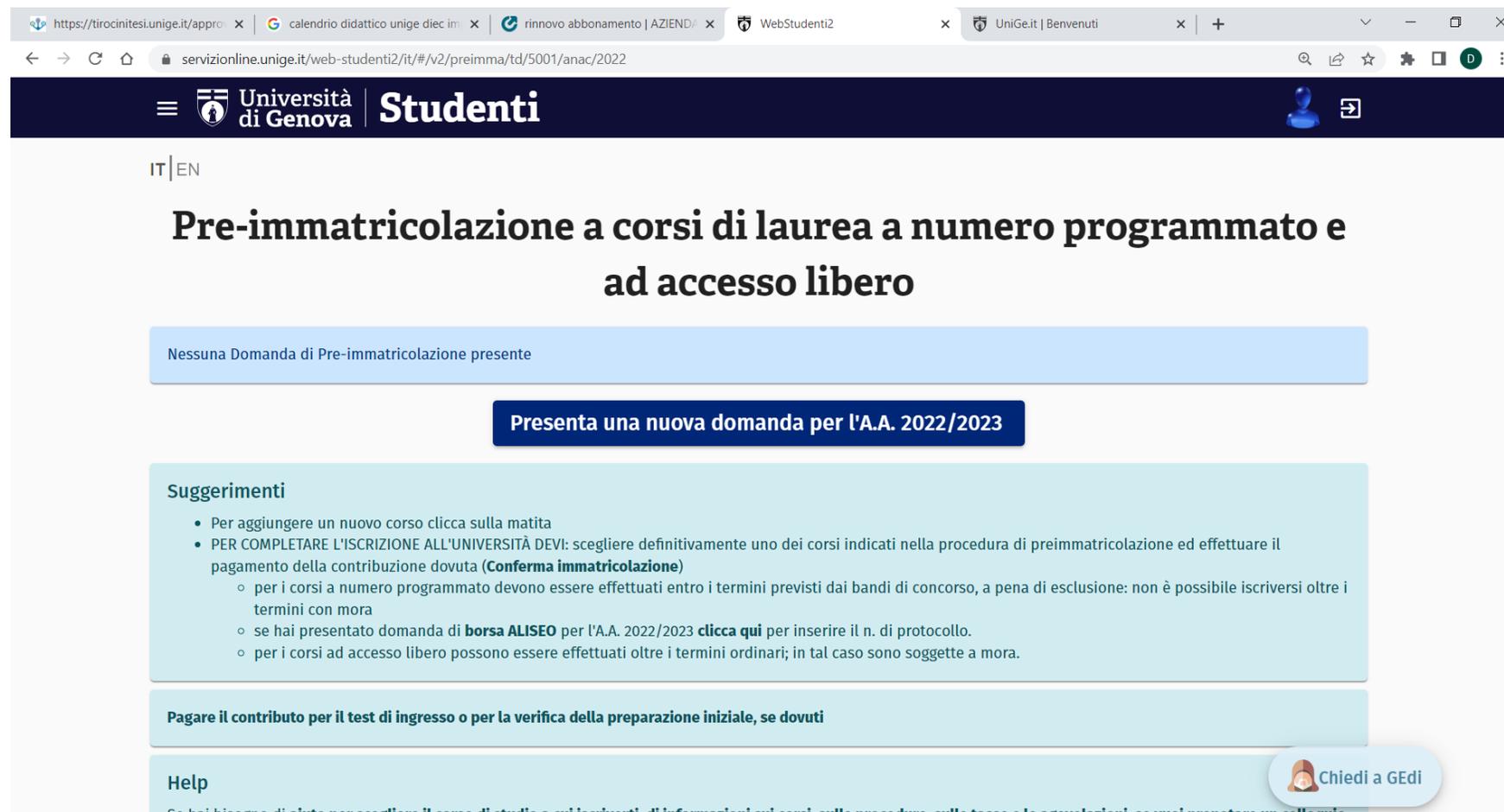
### Preimmatricolazione 2022/2023

- Preimmatricolazione a corsi a numero programmato e ad accesso libero

Clicca qui

## Preimmatricolazioni 2022-2023

*Seguendo il link*



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://servizionline.unige.it/web-studenti2/it/#/v2/preimma/td/5001/anac/2022>. The page header includes the University of Genoa logo and the word "Studenti". The main heading is "Pre-immatricolazione a corsi di laurea a numero programmato e ad accesso libero". Below this, a light blue box states "Nessuna Domanda di Pre-immatricolazione presente". A dark blue button with white text says "Presenta una nuova domanda per l'A.A. 2022/2023". A light blue box titled "Suggerimenti" contains a list of instructions: "Per aggiungere un nuovo corso clicca sulla matita", "PER COMPLETARE L'ISCRIZIONE ALL'UNIVERSITÀ DEVI: scegliere definitivamente uno dei corsi indicati nella procedura di preimmatricolazione ed effettuare il pagamento della contribuzione dovuta (**Conferma immatricolazione**)", and three sub-points: "per i corsi a numero programmato devono essere effettuati entro i termini previsti dai bandi di concorso, a pena di esclusione: non è possibile iscriversi oltre i termini con mora", "se hai presentato domanda di **borsa ALISEO** per l'A.A. 2022/2023 **clicca qui** per inserire il n. di protocollo.", and "per i corsi ad accesso libero possono essere effettuati oltre i termini ordinari; in tal caso sono soggette a mora.". Below this is a light blue box with the text "Pagare il contributo per il test di ingresso o per la verifica della preparazione iniziale, se dovuti". At the bottom, a light blue box titled "Help" contains the text "Se hai bisogno di aiuto per scegliere il corso di studio a cui iscriverti, di informazioni sui corsi, sulle procedure, sulle tasse e le agevolazioni, se vuoi prenotare un colloquio". A floating chat bubble in the bottom right corner says "Chiedi a GEdi" with a person icon.



# Guida Step by Step

## Guida Step by Step

Tutti i passi per iniziare la tua carriera universitaria.



### PRE-IMMATRICOLAZIONE

Il primo step per selezionare il corso di Scienze del Turismo. Inserisci i tuoi dati, riceverai le credenziali per accedere ai servizi online dedicati agli studenti.

<https://servizionline.unige.it/node/3678>

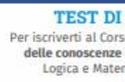
APR  
2022



SETT  
2022

### IMMATRICOLAZIONE

È il momento in cui **confermi la scelta** del corso di studi in Scienze del Turismo  
[Link disponibile a settembre](#)



### TEST DI AUTOVALUTAZIONE

Per iscriverti al Corso dovrai sostenere una **verifica delle conoscenze iniziali**: T.E.L.E.M.A.C.O., un Test di Logica e Matematica e Comprensione verbale

<https://unige.it/studenti/telemaco>

1ª edizione

14 SETT 2022



OTT  
2022

### INIZIO DELLE LEZIONI

Consulta questa pagina per avere informazioni su: **orari, insegnamento, docenti, percorso didattico, aula e sede.**

<https://economia.unige.it/orario-lezioni?toc=sede-di-im-a&CSWR&P>

### COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

Da qui potrai **scegliere gli insegnamenti per il tuo primo anno**, ovvero il focus su cui costruirai il tuo percorso

<https://servizionline.unige.it/studenti/inserimentopianiidistudio>

DA META'  
OTT 2022



### CONTATTI

#### IMPERIA

Segreteria Studenti  
Polo universitario di Imperia  
Via Nizza 8 - 18100 Imperia  
+39 0183 666568 / +39 0183 666074  
poloimperia@unige.it

#### GENOVA

Sportello dello studente di Economia  
Via Vivaldi 5 - 16126 Genova  
+39 333 49 12 115 / +39 010 2095020  
sportello@economia.unige.it



### TASSE, BENEFICI E BORSE DI STUDIO

Scopri tutti i dettagli relativi alle tasse universitarie e alle **agevolazioni** (borse di studio e benefici) **dedicate agli studenti.**

<https://www.studenti.unige.it/tasse>



### DSA E DISABILITÀ

Scopri tutte le informazioni utili e i servizi dedicati.

<https://unige.it/disabilita-dsa>



### TUTOR

Il tutor di accoglienza può darti una mano a inserirti nella vita universitaria.

<https://campus-imperia.unige.it/TutorScienzeBetturismo>



SETT  
2022

## IMMATRICOLAZIONE

È il momento in cui **confermi la scelta** del corso di studi in Scienze del Turismo

<https://servizionline.unige.it/web-studenti2/it/#/v2/confermaimma/anac/2022>

← → ↻ 🏠 servizionline.unige.it/web-studenti2/it/#/v2/confermaimma/anac/2022 🔍 🌐 ⚙️ 📄 🌐

☰ 🏛️ Università di Genova **Studenti** 👤 🗄️

IT|EN

## Conferma immatricolazione

Nessuna domanda presente

### Informazioni

- Generali ▾
- Office 365 ▾
- Test inglese ▾
- Informativa CUS ▾

# Guida Step by Step

## Guida Step by Step

Tutti i passi per iniziare la tua carriera universitaria.



### PRE-IMMATRICOLAZIONE

Il primo step per selezionare il corso di Scienze del Turismo. Inserisci i tuoi dati, riceverai le credenziali per accedere ai servizi online dedicati agli studenti.

<https://servizioline.unige.it/node/3678>

APR  
2022



SETT  
2022

### IMMATRICOLAZIONE

È il momento in cui **confermi la scelta** del corso di studi in Scienze del Turismo  
[Link disponibile a settembre](#)

### TEST DI AUTOVALUTAZIONE

Per iscriverti al Corso dovrai sostenere una **verifica delle conoscenze iniziali: TE.L.E.MA.CO**, un Test di Logica e Matematica e Comprensione verbale

<https://unige.it/studenti/telemaco>

1° edizione  
14 SETT 2022



OTT  
2022

### INIZIO DELLE LEZIONI

Consulta questa pagina per avere informazioni su: **orari, insegnamento, docenti, percorso didattico, aula e sede.**

<https://economia.unige.it/orario-lezioni?toc=sede-di-rim-aE43WRqP>

### COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

Da qui potrai **scegliere gli insegnamenti per il tuo primo anno**, ovvero il focus su cui costruirai il tuo percorso

<https://servizioline.unige.it/studenti/inserimentopianiidistudio>

DA META'  
OTT 2022



### CONTATTI

#### IMPERIA

Segreteria Studenti  
Polo universitario di Imperia  
Via Nizza 8 - 18100 Imperia  
+39 0183 666568 / +39 0183 666074  
poloimperiam@unige.it

#### GENOVA

Sportello dello studente di Economia  
Via Vivaldi 5 - 16126 Genova  
+39 333 49 12 115 / +39 010 2095020  
sportello@economia.unige.it



### TASSE, BENEFICI E BORSE DI STUDIO

Scopri tutti i dettagli relativi alle tasse universitarie e alle **agevolazioni** (borse di studio e benefici) **dedicate agli studenti.**

<https://www.studenti.unige.it/tasse>



### DSA E DISABILITÀ

Scopri tutte le informazioni utili e i servizi dedicati.

<https://unige.it/disabilita-dsa>



### TUTOR

Il tutor di accoglienza può darti una mano a inserirti nella vita universitaria.

<https://campus-imperia.unige.it/TutorScienzeBelturismo>

## TEST DI AUTOVALUTAZIONE

Per iscriverti al Corso dovrai sostenere una **verifica delle conoscenze iniziali: TE.L.E.MA.CO**, un Test di Logica e Matematica e Comprensione verbale

<https://unige.it/studenti/telemaco>

1° edizione  
14 SETT 2022



Tabella\_informazioni\_singoli\_corsi\_di\_studio.pdfTest di Logica E MAtematica e C OMpressione verbale

E' possibile effettuare un quiz di prova (bisogna però essere preimmatricolati), andando qui: <https://testingresso.aulaweb.unige.it/course/view.php?id=79>.

IMPORTANTE: la prenotazione a TE.L.E.MA.CO (1ª e 2ª edizione di settembre) è disponibile a questo indirizzo

<https://testingresso.aulaweb.unige.it/course/view.php?id=81>

Il percorso di recupero PER.S.E.O. sarà disponibile (solo a chi non passerà TE.L.E.MA.CO) a non ha superato il pro...

# QUANDO sostenere il test

dal corso di studio prescelto e sarà a breve disponibile nella sezione **Corsi di Studio**.

**Al termine del completamento dell'estensione, lo studente che non è esonerato deve sostenere anche il test di inglese. Ulteriori informazioni circa il test di inglese e gli esoneri possono essere trovati a [questo link](#).**

**Quando si svolge TE.L.E.MA.CO.?**

La verifica TE.L.E.MA.CO 2022 si svolge in 4 edizioni. Ogni studente può partecipare esclusivamente a una sola edizione. Per l'anno accademico 2022/23, la verifica si svolgerà nelle seguenti date:

- 1<sup>a</sup> EDIZIONE: 14 e 15 settembre
- 2<sup>a</sup> EDIZIONE: 28, 29 settembre
- 3<sup>a</sup> EDIZIONE: 26, 27 ottobre
- 4<sup>a</sup> EDIZIONE: 22 novembre

**E' fortemente consigliato partecipare alle prime due edizioni.**

**Per sottoporsi a TE.L.E.MA.CO. è sufficiente essere preimmatricolati, non è necessario aver confermato l'immatricolazione e aver pagato la prima rata.**

Per sostenere la verifica è necessario prenotarsi, i termini e le modalità di prenotazione saranno disponibili nella sezione **[Prenotarsi alla verifica](#)**.

**Requisiti hardware**

Tabella\_informazioni\_singoli\_corsi\_di\_studio.pdfTest di Logica E MAtematica e COmprensione verbale

E' possibile effettuare un quiz di prova (bisogna però essere preimmatricolati), andando qui:  
<https://testingresso.aulaweb.unige.it/course/view.php?id=79>.

IMPORTANTE: la prenotazione a TE.L.E.MA.CO (1a e 2a edizione di settembre) è disponibile a questo indirizzo  
<https://testingresso.aulaweb.unige.it/course/view.php?id=81>

Il percorso di recupero PER.S.E.O. sarà disponibile (solo a chi non passerà TE.L.E.MA.CO (o non ha passato il pre-TELEMACO) a questo indirizzo  
<https://testingresso.aulaweb.unige.it/course/view.php?id=83>

La prenotazione per il test TE.S.E.O. ed i risultati di esso saranno disponibili a questo indirizzo

# SOSTENERE IL TEST TE.L.E.MA.CO.

**Prenotarsi alla verifica**

Per sottoporsi a TE.L.E.MA.CO. è sufficiente essere preimmatricolati, non è necessario aver confermato l'immatricolazione e aver pagato la prima rata.

Per sostenere la verifica **è necessario prenotarsi**. Per fare ciò dovete entrare nell'apposita istanza aulaweb, al link <https://testingresso.aulaweb.unige.it/course/view.php?id=81>

Dovete prenotarvi entro:

- le 12 del 9 settembre per la prima edizione
- le 12.00 del 20 settembre per la seconda edizione
- le 12 del 21 ottobre per la terza edizione
- le 12.00 del 17 novembre per la quarta edizione

**Allegati**

SYLLABUS_TELEMACO_BASE	262K
SYLLABUS_TELEMACO_ESTENSIONE_M	135K
SYLLABUS_TELEMACO_ESTENSIONE_T	204K
AVVISO ANNUALE RELATIVO ALLA VERIFICA DELLA PREPARAZIONE INIZIALE - 062022.pdf	336K

https://testingresso.aulaweb.unige.it/course/view.php?id=82

(utilizzare le credenziali UniGePass per accedere)

Cos'è TE.L.E.MA.CO.?

Chi NON è tenuto a sostenere TE.L.E.MA.CO.?

Come si svolge TE.L.E.MA.CO.?

Quando si svolge TE.L.E.MA.CO.?

Requisiti hardware

Cosa succede se non si supera TE.L.E.MA.CO.?

Come si assolvono gli OFA?

Cosa succede se non si supera nessuna edizione di TE.S.E.O.?

Se ho gli O.F.A. posso frequentare le lezioni e dare gli esami?

- TELEMACO22
- Home
- Dashboard
- Calendario
- File personali
- I miei corsi
- test man

# TE.L.E.MA.CO. 2022

Home / Corsi / TE.L.E.MA.CO / TELEMACO22 / Iscrivimi in questo corso / Opzioni di iscrizione

## Opzioni di iscrizione

TE.L.E.MA.CO. 2022

### Iscrizione spontanea (Studente)

Non è necessaria una chiave di iscrizione

**Iscrivimi**



# Assesment test – inglese B1

dal corso di studio prescelto e sarà a breve disponibile nella sezione **Corsi di Studio**.

**Al termine del completamento dell'estensione, lo studente che non è esonerato deve sostenere anche il test di inglese. Ulteriori informazioni circa il test di inglese e gli esoneri possono essere trovati a [questo link](#).**

**Quando si svolge TE.L.E.MA.CO.?**

La verifica TE.L.E.MA.CO 2022 si svolge in 4 edizioni. Ogni studente può partecipare esclusivamente a una sola edizione. Per l'anno accademico 2022/23, la verifica si svolgerà nelle seguenti date:

- 1<sup>a</sup> EDIZIONE: 14 e 15 settembre
- 2<sup>a</sup> EDIZIONE: 28, 29 settembre
- 3<sup>a</sup> EDIZIONE: 26, 27 ottobre
- 4<sup>a</sup> EDIZIONE: 22 novembre

**E' fortemente consigliato partecipare alle prime due edizioni.**

**Per sottoporsi a TE.L.E.MA.CO. è sufficiente essere preimmatricolati, non è necessario aver confermato l'immatricolazione e aver pagato la prima rata.**

**Per sostenere la verifica è necessario prenotarsi, i termini e le modalità di prenotazione saranno disponibili nella sezione [Prenotarsi alla verifica](#).**

**Requisiti hardware**

Tabella\_informazioni\_singoli\_corsi\_di\_studio.pdfTest di Logica E MAtematica e COmprensione verbale

E' possibile effettuare un quiz di prova (bisogna però essere preimmatricolati), andando qui:  
<https://testingresso.aulaweb.unige.it/course/view.php?id=79>.

IMPORTANTE: la prenotazione a TE.L.E.MA.CO (1a e 2a edizione di settembre) è disponibile a questo indirizzo

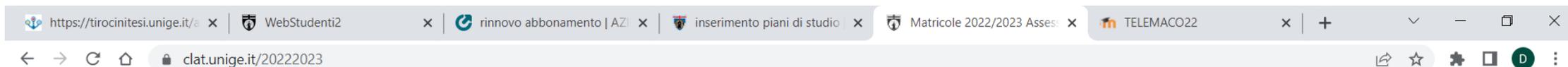
<https://testingresso.aulaweb.unige.it/course/view.php?id=81>

Il percorso di recupero PER.S.E.O. sarà disponibile (solo a chi non passerà TE.L.E.MA.CO (o non ha passato il pre-TELEMACO) a questo indirizzo

<https://testingresso.aulaweb.unige.it/course/view.php?id=83>

La prenotazione per il test TE.S.E.O. ed i risultati di esso saranno disponibili a questo indirizzo

# Eccezione le matricole di Scienze del turismo



## Assessment Test (AT) 2022/2023

Tutti coloro che si immatricolano (a.a. 2022/2023) per la prima volta a corsi di laurea triennale o a ciclo unico dovranno svolgere l'Assessment Test (AT) di lingua inglese - livello B1.

Guarda il [video riepilogativo](#), ma non scordarti di leggere anche le informazioni che trovi a continuazione.

Fanno **eccezione** le matricole iscritte ad uno dei seguenti CdS:

- [Chimica e tecnologia farmaceutiche](#)
- [Filosofia](#)
- [Giurisprudenza \(LMG/01\)](#)
- [Lingue e culture moderne](#)
- [Lettere](#)
- [Maritime Science and Technology](#)
- [Scienze e tecniche psicologiche](#)
- [Scienze della formazione primaria](#)
- [Scienze dell'educazione](#)
- [Scienze del Turismo: impresa, cultura e territorio](#)
- [Storia](#)
- [Teorie e tecniche della mediazione interlinguistica \(TMI\)](#)
- [Medicina e chirurgia e Odontoiatria e protesi dentaria](#)

Matricole 2021/2022

[Matricole 2022/2023](#)

Assessment Test (AT) 2022/2023

Fanno eccezione

Chi possiede una certificazione di inglese di livello B1 (o superiore)

Chi supera l'Assessment test (AT)

Procedure di svolgimento dell'AT

Per chi deve svolgere TE.L.E.MA.CO

Per chi non deve svolgere TE.L.E.MA.CO

Per chi dovrebbe sostenere l'AT ma non lo sostiene

Per chi non supera l'AT

# Guida Step by Step

## Guida Step by Step

Tutti i passi per iniziare la tua carriera universitaria.



### PRE-IMMATRICOLAZIONE

Il primo step per selezionare il corso di Scienze del Turismo. Inserisci i tuoi dati, riceverai le credenziali per accedere ai servizi online dedicati agli studenti.

<https://servizionline.unige.it/node/3678>

APR  
2022



SETT  
2022

### IMMATRICOLAZIONE

È il momento in cui **confermi la scelta** del corso di studi in Scienze del Turismo  
[Link](#) disponibile a settembre

### TEST DI AUTOVALUTAZIONE

Per iscriverti al Corso dovrai sostenere una **verifica delle conoscenze iniziali**: T.E.L.E.M.A.C.O., un Test di Logica e Matematica e Comprensione verbale

<https://unige.it/studenti/telemaco>

1ª edizione

14 SETT 2022



OTT  
2022

### INIZIO DELLE LEZIONI

Consulta questa pagina per avere informazioni su: **orari, insegnamento, docenti, percorso didattico, aula e sede.**

<https://economia.unige.it/orario-lezioni#toc-sede-di-im-a-Ec5WRqP>

### COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

Da qui potrai **scegliere gli insegnamenti per il tuo primo anno**, ovvero il focus su cui costruirai il tuo percorso

<https://servizionline.unige.it/studenti/inserimentopianiidistudio>

DA META'  
OTT 2022



### CONTATTI

#### IMPERIA

Segreteria Studenti  
Polo universitario di Imperia  
Via Nizza 8 - 18100 Imperia  
+39 0183 666568 / +39 0183 666074  
poloimperiam@unige.it

#### GENOVA

Sportello dello studente di Economia  
Via Vivaldi 5 - 16126 Genova  
+39 333 49 12 115 / +39 010 2095020  
sportello@economia.unige.it



### TASSE, BENEFICI E BORSE DI STUDIO

Scopri tutti i dettagli relativi alle tasse universitarie e alle **agevolazioni** (borse di studio e benefici) **dedicate agli studenti.**

<https://www.studenti.unige.it/tasse>



### DSA E DISABILITÀ

Scopri tutte le informazioni utili e i servizi dedicati.

<https://unige.it/disabilita-dsa>



### TUTOR

Il tutor di accoglienza può darti una mano a inserirti nella vita universitaria.

<https://campus-imperia.unige.it/TutorScienzeDelTurismo>



3 OTT  
2022

### INIZIO DELLE LEZIONI

Consulta questa pagina per avere informazioni su: **orari, insegnamento, docenti, percorso didattico, aula e sede.**

<https://campus-imperia.unige.it/OrarioScienzeDelTurismo>



Università  
di Genova

Polo universitario di Imperia

Decentramento Università di Genova in convenzione con la Società di Promozione per l'Università p. A. (S.P.U.)

Home | Iscrizioni | **Didattica** | Notizie | AulaWeb | Biblioteca | S.P.U. | Bandi | Dove Siamo | Contatti

## Orario lezioni Scienze del Turismo

Home / Didattica / Orario Lezioni / Orario Lezioni Scienze del Turismo

ANNO ACCADEMICO 2022/2023

Per avere maggiori informazioni sugli orari delle lezioni (per Corso di studio, per docente, ecc.) e per scaricare la relativa **app MyUnige**, clicca **qui**

I Semestre Anno Accademico 2022/23

- Inizio lezioni 3 ottobre 2022. Per diverse indicazioni nella pagina dell'orario

**I sem - Orario lezioni Curriculum Economia e Management (provvisorio)**

**I sem - Orario lezioni Curriculum Valorizzazione e Promozione delle Risorse Storiche Artistiche e Ambientali (provvisorio)**

**SCUOLA DI SCIENZE SOCIALI  
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA - ANNO ACCADEMICO 2022/2023  
Polo Universitario di Imperia  
Orario delle lezioni - I semestre**

LAUREA TRIENNALE - Curriculum Economia e Management Turistico							
Materia	Aula	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
<b>Primo Anno</b>							
<b>ECONOMIA DEL TURISMO</b> PICCARDO Chiara	L			14.00-16.00	14.00-16.00	16.00-18.00	
<b>LEGISLAZIONE DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI</b> VIPIANA Piera	L			11.00-13.00 16.00-18.00			
<b>LINGUA FRANCESE (lettorato)</b> OZZA Valerie/JOMEER Nadia	TD/D					11.00-13.00 14.00-16.00	
<b>LINGUA INGLESE (lettorato)</b>	L		9.00-11.00 16.00-18.00				
<b>STORIA ECONOMICA DEL TURISMO</b> ZANINI Andrea	L		11.00-13.00 14.00-16.00	9.00-11.00			
<b>Secondo Anno</b>							
<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</b> REMONDINO Marco	P			16.00-18.00	11.00-13.00 14.00-16.00		
<b>LETTORATO FRANCESE</b> BRUNIN Fabienne	P	11.00-13.00 14.00-16.00					
<b>LINGUA INGLESE (lettorato)</b>	P		11.00-13.00 14.00-16.00				
<b>RAGIONERIA GENERALE</b> GARELLI Roberto	H					11.00-13.00 14.00-16.00	9.00-11.00
<b>VALORIZZAZIONE TERRITORIALE DEI BENI CULTURALI E MUSEALI</b> CARRARA Eliana	P		16.00-18.00	11.00-13.00 14.00-16.00			
<b>Terzo Anno</b>							
<b>ARCHEOLOGIA E ORGANIZZAZIONE DEI SITI ARCHEOLOGICI</b> BENENTE Fabrizio FACELLA Antonino	TD				11.00-13.00 13.30-15.30		
<b>MARKETING DEL TURISMO</b> SPINELLI Riccardo	D		11.00-13.00 14.00-16.00	9.00-11.00			
<b>Materie Opzionali</b>							
<b>STATISTICA PER IL TURISMO</b> LAGAZIO Corrado	INF	11.00-13.00 14.00-16.00	9.00-11.00				
<b>Materia</b>	<b>Aula</b>	<b>lunedì</b>	<b>martedì</b>	<b>mercoledì</b>	<b>giovedì</b>	<b>venerdì</b>	<b>sabato</b>

# Guida Step by Step

## Guida Step by Step

Tutti i passi per iniziare la tua carriera universitaria.



### PRE-IMMATRICOLAZIONE

Il primo step per selezionare il corso di Scienze del Turismo. Inserisci i tuoi dati, riceverai le credenziali per accedere ai servizi online dedicati agli studenti.

<https://servizionline.unige.it/node/3678>

APR  
2022



SETT  
2022

### IMMATRICOLAZIONE

È il momento in cui **confermi la scelta** del corso di studi in Scienze del Turismo  
[Link disponibile a settembre](#)

### TEST DI AUTOVALUTAZIONE

Per iscriverti al Corso dovrai sostenere una **verifica delle conoscenze iniziali**: T.E.L.E.M.A.C.O., un Test di Logica e Matematica e Comprensione verbale

<https://unige.it/studenti/telemaco>

1ª edizione

14 SETT 2022



OTT  
2022

### INIZIO DELLE LEZIONI

Consulta questa pagina per avere informazioni su: **orari, insegnamento, docenti, percorso didattico, aula e sede.**

<https://economia.unige.it/orario-lezioni?toc=sede-di-im-a&CSWR&P>

### COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

Da qui potrai **scegliere gli insegnamenti per il tuo primo anno**, ovvero il focus su cui costruirai il tuo percorso

<https://servizionline.unige.it/studenti/inserimentopianidistudio>

DA META'  
OTT 2022



### CONTATTI

#### IMPERIA

Segreteria Studenti  
Polo universitario di Imperia  
Via Nizza 8 - 18100 Imperia  
+39 0183 666568 / +39 0183 666074  
poloimperia@unige.it

#### GENOVA

Sportello dello studente di Economia  
Via Vivaldi 5 - 16126 Genova  
+39 333 49 12 115 / +39 010 2095020  
sportello@economia.unige.it



### TASSE, BENEFICI E BORSE DI STUDIO

Scopri tutti i dettagli relativi alle tasse universitarie e alle **agevolazioni** (borse di studio e benefici) **dedicate agli studenti.**

<https://www.studenti.unige.it/tasse>



### DSA E DISABILITÀ

Scopri tutte le informazioni utili e i servizi dedicati.

<https://unige.it/disabilita-dsa>



### TUTOR

Il tutor di accoglienza può darti una mano a inserirti nella vita universitaria.

<https://campus-imperia.unige.it/TutorScienzeBelturismo>

## COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

Da qui potrai **scegliere gli insegnamenti per il tuo primo anno**, ovvero il focus su cui costruirai il tuo percorso

<https://servizionline.unige.it/studenti/inserimentopianidistudio>

DA META'  
OTT 2022



PER LA COMPILAZIONE DEI PIANI DI STUDIO  
SARANNO ORGANIZZATI INCONTRI AD HOC  
DOPO L'INIZIO DELLE LEZIONI

# Guida Step by Step

## Guida Step by Step

Tutti i passi per iniziare la tua carriera universitaria.



### PRE-IMMATRICOLAZIONE

Il primo step per selezionare il corso di Scienze del Turismo. Inserisci i tuoi dati, riceverai le credenziali per accedere ai servizi online dedicati agli studenti.

<https://servizioline.unige.it/node/3678>

APR  
2022



SETT  
2022

### IMMATRICOLAZIONE

È il momento in cui **confermi la scelta** del corso di studi in Scienze del Turismo  
[Link disponibile a settembre](#)

### TEST DI AUTOVALUTAZIONE

Per iscriverti al Corso dovrai sostenere una **verifica delle conoscenze iniziali**: TE.L.E.MA.CO, un Test di Logica e Matematica e Comprensione verbale

<https://unige.it/studenti/telemaco>

1ª edizione

14 SETT 2022



OTT  
2022

### INIZIO DELLE LEZIONI

Consulta questa pagina per avere informazioni su: **orari, insegnamento, docenti, percorso didattico, aula e sede.**

<https://economia.unige.it/orario-lezioni@toc-sede-di-im-a-E45WRqP>

### COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

Da qui potrai **scegliere gli insegnamenti per il tuo primo anno**, ovvero il focus su cui costruirai il tuo percorso

<https://servizioline.unige.it/studenti/inserimentopianiidistudio>

DA META'  
OTT 2022



### CONTATTI

#### IMPERIA

Segreteria Studenti  
Polo universitario di Imperia  
Via Nizza 8 - 18100 Imperia  
+39 0183 666568 / +39 0183 666074  
poloimperia@unige.it

#### GENOVA

Sportello dello studente di Economia  
Via Vivaldi 5 - 16126 Genova  
+39 333 49 12 115 / +39 010 2095020  
sportello@economia.unige.it



### TASSE, BENEFICI E BORSE DI STUDIO

Scopri tutti i dettagli relativi alle tasse universitarie e alle **agevolazioni** (borse di studio e benefici) **dedicate agli studenti.**

<https://www.studenti.unige.it/tasse>



### DSA E DISABILITÀ

Scopri tutte le informazioni utili e i servizi dedicati.

<https://unige.it/disabilita-dsa>



### TUTOR

Il tutor di accoglienza può darti una mano a inserirti nella vita universitaria.

<https://campus-imperia.unige.it/TutorScienzeDelTurismo>



### TASSE, BENEFICI E BORSE DI STUDIO

Scopri tutti i dettagli relativi alle tasse universitarie e alle **agevolazioni** (borse di studio e benefici) **dedicate agli studenti.**

<https://www.studenti.unige.it/tasse>



### DSA E DISABILITÀ

Scopri tutte le informazioni utili e i servizi dedicati.

<https://unige.it/disabilita-dsa>



### TUTOR

Il tutor di accoglienza può darti una mano a inserirti nella vita universitaria.

<https://campus-imperia.unige.it/TutorScienzeDelTurismo>

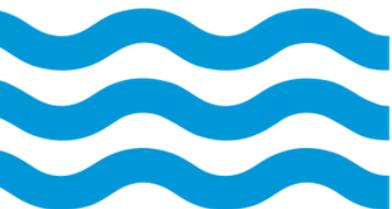
**Informazioni sui  
singoli insegnamenti e  
sull'intero percorso**



- Sito UNIGE
- Sito DIEC
- Sito Campus di Imperia



<https://campus-imperia.unige.it/ScienzeDelTurismo>





Università  
di Genova

Polo universitario di Imperia

Decentramento Università di Genova in convenzione con la Società di Promozione per l'Università p. A. (S.P.U.)



Home | Iscrizioni | **Didattica** | Notizie | Aulaweb | Biblioteca | S.P.U. | Bandi | Dove Siamo | Contatti

## Corso di Laurea in Scienze del Turismo

🏠 / **Didattica** / Corsi di Laurea / Corso di Laurea Triennale in Scienze del Turismo

CORSO DI LAUREA in SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO (classe L-15)

- [Presentazione Corso di Laurea in Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio A.A. 2022/23](#)

- [Il Percorso di Studi A.A. 2022/23](#)

- [Guida Step By Step A.A. 2022/23](#)

- [Scheda informativa](#)
- [Presentazione](#)
- [Manifesto degli Studi\\*](#)

\*Nel Manifesto degli Studi cliccando sul link della singola materia o del frazionamento si accede alla relativa Scheda insegnamento dove sono indicati: obiettivi formativi, programma/contenuto, testi/bibliografia, recapiti del docente, modalita' didattiche, modalita' d'esame, modalita' di accertamento e orario di ricevimento studenti.



A stylized sun graphic on the left side of the page, consisting of a large orange arc at the bottom and a smaller orange star shape above it, both set against a yellow background.

Manifesto questo  
sconosciuto!

**MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2022/2023**  
**CORSO DI LAUREA in 9912 SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO (classe L-15 )**

**SCHEDA INFORMATIVA**

Sede amministrativa: IM  
 Classe delle lauree in: Classe delle lauree in SCIENZE DEL TURISMO (classe L-15)  
 Durata: 3 anni  
 Indirizzo web: <https://corsi.unige.it/corsi/9912>  
 Dipartimento di riferimento: DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

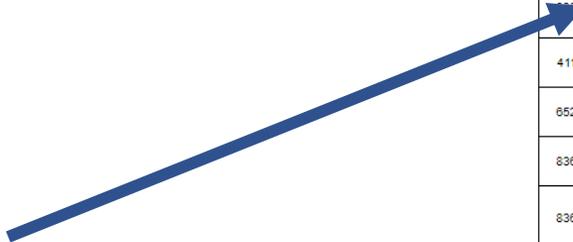
- REQUISITI PER L'ACCESSO E MODALITÀ DI AMMISSIONE +
- FINALITÀ E OBIETTIVI FORMATIVI +
- CARATTERISTICHE E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROVA FINALE +
- PROFILO PROFESSIONALE E SBocchi OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI PREVISTI PER I LAUREATI +
- PROFESSIONI A CUI PREPARA IL CORSO (codifiche ISTAT) +

**PIANO DI STUDI**

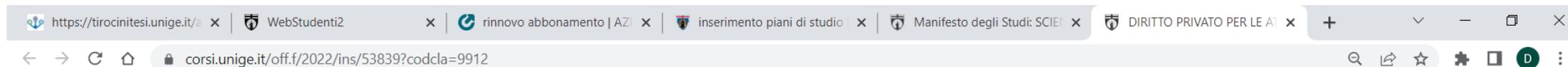
**1° anno (coorte 2022/2023)**

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO - IM

Codice	Disciplina	Settore	CFU	Tipologia/Ambito	Docenti	Ore
33354	DIRITTO PRIVATO PER LE ATTIVITÀ TURISTICHE (2° Semestre) IMPERIA	IUS/01	6	6 CFU DI BASE Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	ARRIGO TOMMASO	LEZ: 36
41139	ECONOMIA AZIENDALE (IM) (2° Semestre) IMPERIA	SECS-P/07	9	9 CFU DI BASE Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	SORRENTINO MARCO	LEZ: 54
65273	ECONOMIA DEL TURISMO (1° Semestre) IMPERIA	SECS-P/02	9	9 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Economiche e Aziendali	PICCARDO CHIARA	LEZ: 54
83681	ECONOMIA POLITICA (2° Semestre) IMPERIA	SECS-P/01	9	9 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Economiche e Aziendali	CARDULLO GABRIELE	LEZ: 54
83991	GEOGRAFIA DEL TURISMO: NUOVI TURISMI PER NUOVI MERCATI (2° Semestre) IMPERIA	M-GGR/02	6	6 CFU DI BASE Discipline Sociali e Territoriali	MANGANO STEFANIA	LEZ: 36
83682	STORIA ECONOMICA DEL TURISMO (1° Semestre) IMPERIA	SECS-P/12	9	9 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Storico-Artistiche	ZANINI ANDREA	LEZ: 54
83875	LINGUA FRANCESE	L-LIN/04	12			
83676	LINGUA FRANCESE (PRIMA ANNUALITÀ) (Annuale) IMPERIA	L-LIN/04	6	6 CFU DI BASE Discipline Linguistiche	VICARI STEFANO OZZA VALERIE EMMA	LEZ: 36 ESE: 40
83889	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	12			
83687	LINGUA INGLESE (PRIMA ANNUALITÀ)			6 CFU DI BASE Discipline		LEZ: 36



# SCHEDA DEL SINGOLO INSEGNAMENTO



[Aulaweb](#) | [Servizi online](#) IT / EN

[Home](#) > [2022/2023](#) > DIRITTO PRIVATO PER LE ATTIVITA' TURISTICHE

## DIRITTO PRIVATO PER LE ATTIVITA' TURISTICHE

<b>CODICE</b>	83674
<b>ANNO ACCADEMICO</b>	2022/2023
<b>CFU</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>6 cfu al 1° anno di 9912 SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO(L-15) - IMPERIA</li></ul>
<b>SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE</b>	IUS/01
<b>LINGUA</b>	Italiano
<b>SEDE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>IMPERIA</li></ul>
<b>PERIODO</b>	2° Semestre
<b>MATERIALE DIDATTICO</b>	<a href="#">AULAWEB</a>

### PRESENTAZIONE

L'insegnamento nella prima parte tratta i principali istituti di diritto privato e nella seconda parte i soggetti e i rapporti giuridici dell'attività turistica con particolare riferimento ai contratti come strumento di regolazione e alla responsabilità civile come forma di tutela.

# SCHEMA DEL DOCENTE (rubrica di Ateneo)

https://tiocinitiesi.unige.it/ × WebStudenti2 × rinnovo abbonamento | AZ × inserimento piani di studio × Manifesto degli Studi: SCIE × Tommaso Arrigo | Rubrica U ×

rubrica.unige.it/personale/UEVPU1g=

Universit  di Genova | Rubrica

cerca staff strutture ssd incarichi edifici area riservata

## Tommaso Arrigo

**Profilo**

[Professore associato](#)  
[Dipartimento di giurisprudenza](#)  
[IUS/01 – Diritto privato](#)

**Incarichi**

**Presidente della Commissione paritetica docenti-studenti di scuola**  
*Scuola di scienze sociali*

**Componente della Commissione paritetica docenti-studenti di scuola**  
*Scuola di scienze sociali*

**Curriculum**

[Curriculum Vitae \(Italiano\)](#)

**Didattica**

[arrigo@economia.unige.it](mailto:arrigo@economia.unige.it) ✉



Università  
di Genova

**Polo universitario di Imperia**

Decentramento Università di Genova in convenzione con la Società di Promozione per l'Università p. A. (S.P.U.)



Home | Iscrizioni | **Didattica** | Notizie | Aulaweb | Biblioteca | S.P.U. | Bandi | Dove Siamo | Contatti

## Corso di Laurea in Scienze del Turismo

🏠 / **Didattica** / Corsi di Laurea / Corso di Laurea Triennale in Scienze del Turismo

**CORSO DI LAUREA in SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO (classe L-15)**

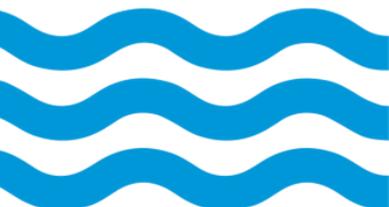
- **[Presentazione Corso di Laurea in Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio A.A. 2022/23](#)**

- **[Il Percorso di Studi A.A. 2022/23](#)**

- **[Guida Step By Step A.A. 2022/23](#)**

- **[Scheda informativa](#)**
- **[Presentazione](#)**
- **[Manifesto degli Studi](#)**

\*Nel Manifesto degli Studi cliccando sul link della singola materia o del frazionamento si accede alla relativa Scheda insegnamento dove sono indicati: obiettivi formativi, programma/contenuto, testi/bibliografia, recapiti del docente, modalita' didattiche, modalita' d'esame, modalita' di accertamento e orario di ricevimento studenti.



# Corso di Laurea in Scienze del Turismo: Impresa, Cultura e Territorio (CLTUR) - Imperia

## Il corso in breve

Il Corso si caratterizza per un forte valore professionalizzante e per un rapporto diretto con il mercato del lavoro del settore turistico, che avverte sempre più la necessità di disporre di operatori qualificati.

In particolare Scienze del turismo forma specifiche figure professionali con conoscenze teoriche e competenze operative fondamentali nei settori del turismo e delle attività culturali, nella promozione dei territori e nelle attività imprenditoriali connesse.

Se vuoi iscriverti a questo corso di laurea, [segui la procedura](#) alla pagina di [Futuri Studenti](#).

## Informazioni didattiche

Per conoscere i contenuti del corso leggi la [Programmazione didattica](#).

Per conoscere gli insegnamenti offerti in questo anno accademico, leggi il [Manifesto degli studi](#).

Consulta anche il [Regolamento didattico](#).

Leggi gli [esiti della Rilevazione delle opinioni degli studenti sulla didattica](#).

## Coordinatore del corso e docenti tutor

Il **coordinatore del corso** è la Prof.ssa [Daniela Ambrosino](#).

Se hai bisogno di consigli sulle **scelte inerenti il tuo percorso di studi** puoi fare riferimento ai **docenti tutor**:

- [Sebastiano Benasso](#)

## Il corso in breve

### Informazioni didattiche

Coordinatore del corso e docenti tutor

Sai che...

Rappresentanti degli studenti

Segnalazioni e reclami



Università  
di Genova

**Polo universitario di Imperia**

Decentramento Università di Genova in convenzione con la Società di Promozione per l'Università p. A. (S.P.U.)



Home | Iscrizioni | **Didattica** | Notizie | AulaWeb | Biblioteca | S.P.U. | Bandi | Dove Siamo | Contatti

## Corso di Laurea in Scienze del Turismo

🏠 / **Didattica** / Corsi di Laurea / Corso di Laurea Triennale in Scienze del Turismo

**CORSO DI LAUREA in SCIENZE DEL TURISMO: IMPRESA, CULTURA E TERRITORIO (classe L-15)**

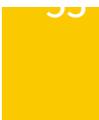
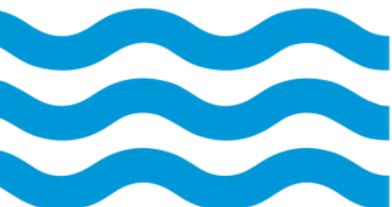
- **[Presentazione Corso di Laurea in Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio A.A. 2022/23](#)**

- **[Il Percorso di Studi A.A. 2022/23](#)**

- **[Guida Step By Step A.A. 2022/23](#)**

- **[Scheda informativa](#)**
- **[Presentazione](#)**
- **[Manifesto degli Studi\\*](#)**

\*Nel Manifesto degli Studi cliccando sul link della singola materia o del frazionamento si accede alla relativa Scheda insegnamento dove sono indicati: obiettivi formativi, programma/contenuto, testi/bibliografia, recapiti del docente, modalita' didattiche, modalita' d'esame, modalita' di accertamento e orario di ricevimento studenti.



Home > Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio

CORSO DI LAUREA TRIENNALE (N.O.)

# Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio

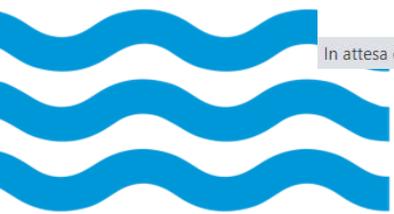
FUTURI STUDENTI ▾ STUDENTI ▾ INTERNAZIONALE ▾ LAUREANDI ▾ LAUREATI ▾ CONTATTI ▾

## News ed eventi

**NOTIZIA**  
**Open Day Scienze del Turismo a Imperia**  
 07/09/2022

**Video del corso**  
 Il corso in breve  
 Sapevi che...  
 Contenuti  
 Coordinatore  
 Dove siamo

In attesa di risposta da corsi.unige.it...



Potrai essere tu il  
protagonista!

Progetti & dintorni

## Progetti di Ateneo

“

Rappresentante degli studenti  
Studenti 150 ore  
Tutor

”



# Progetto di Dipartimento per tutor



Il progetto Explora – un progetto di Orientamento  
Una classe di 3° superiore + 1 azienda + 1 esperta di soft skills + 2-3 tutor

Classe terza del Ruffini di Imperia

# Progetto Calvino

“

2 laboratori per realizzare in collaborazione con il  
Comune di Sanremo un itinerario turistico e una mappa

”

Prof. Pesce Veronica



# Progetto su fondi PNRR

“

Comuni, Borghi, Scuole hanno presentato  
progetti su fondi del PNRR  
E hanno chiesto la collaborazione del corso di  
studi di Scienze del turismo

”

**Classe terza del Ruffini di Imperia**

# Progetto Ulysseus: Summer school internazionali

“

Scambi culturali e possibilità di approfondire tematiche legate al turismo

”

In fase di progettazione



# Progetto doppio titolo con Siviglia



“  
Ultimo anno a Siviglia presso la Facoltà di  
turismo & possibilità di proseguire gli studi  
magistrali in Spagna

”  
In fase di approvazione

## Progetto Bielefeld - Germania

“

Progettazione annuale per  
scambio studenti per brevi  
periodi

”

In fase di definizione – periodo marzo-aprile



E molto altro ancora.....





## CONTATTI

### IMPERIA

#### Segreteria Studenti

Polo universitario di Imperia  
Via Nizza 8 - 18100 Imperia  
+39 0183 666568 / +39 0183 666074  
poloimperiam@unige.it

#### Orario di apertura

*da lunedì a sabato dalle 9 alle 12*

### GENOVA

#### Sportello dello studente di Economia

Via Vivaldi 5 - 16126 Genova  
+39 333 49 12 115 / +39 010 2095020  
sportello@economia.unige.it

#### Orario di apertura

*lunedì, mercoledì e venerdì dalle ore 9 alle ore 12.30*

#### Sportello unico studenti di Scienze sociali

Piazza della Nunziata 9 r - 16124 Genova  
+39 010 20951890  
scienze sociali@segreterie.unige.it

#### Orario di apertura

*lunedì, mercoledì, giovedì e venerdì dalle 9 alle 12  
martedì dalle 9 alle 11 e dalle 14.30 alle 16*